

©2 Comunicación

Manual Básico

08.03.2004

Patronato Provincial de Turismo
Diputación de Zaragoza

Tipografía



Tipografía

Trade Gothic Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Trade Gothic Bold 2

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Trade Gothic Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Trade Gothic Bold 2

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Tipografía

Patronato Provincial de Turismo **Diputación de Zaragoza**

Patronato
Provincial
de Turismo
**Diputación
de Zaragoza**

Patronato Provincial de Turismo **Diputación de Zaragoza**

Patronato
Provincial
de Turismo
**Diputación
de Zaragoza**

Patronato Provincial de Turismo **Diputación de Zaragoza**

Patronato
Provincial
de Turismo
**Diputación
de Zaragoza**

Patronato Provincial de Turismo **Diputación de Zaragoza**

Patronato
Provincial
de Turismo
**Diputación
de Zaragoza**

Tipografía

Z

Zaragoza

T

Turismo

Z

Zaragoza

T

Turismo

Z

Zaragoza

T

Turismo

Z

Zaragoza

T

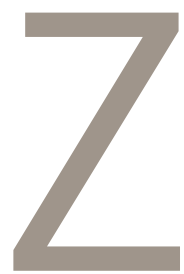
Turismo

Logotipo

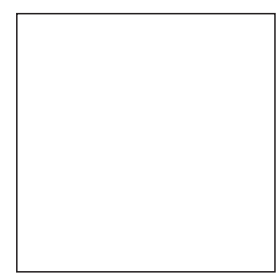


Elemento Gráficos

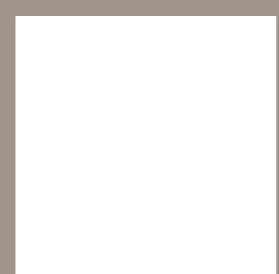
Patronato
Provincial
de Turismo
**Diputación
de Zaragoza**



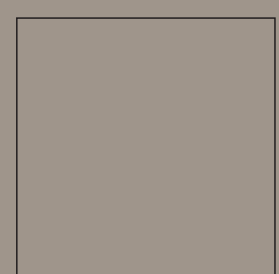
Patronato
Provincial
de Turismo
**Diputación
de Zaragoza**



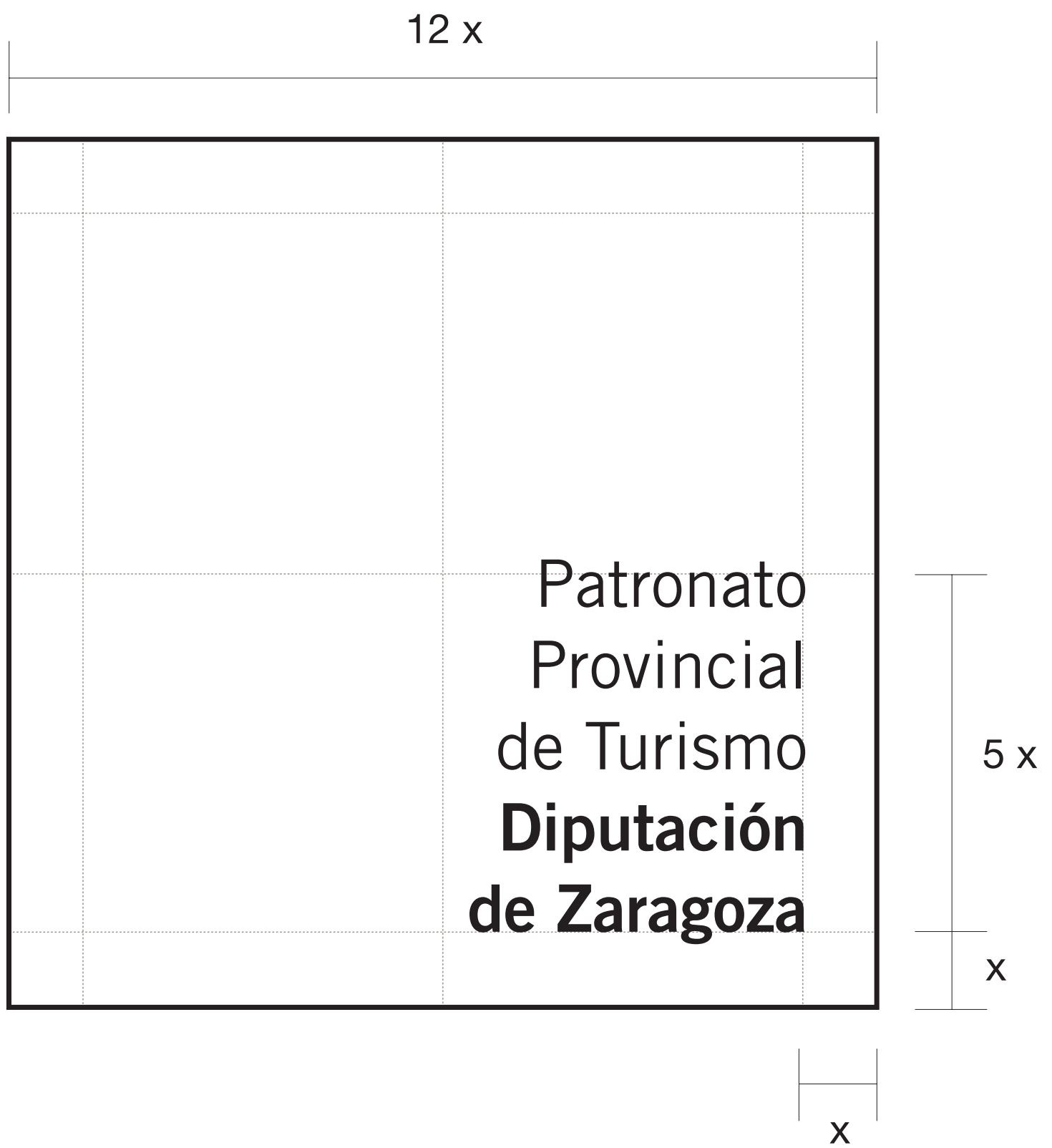
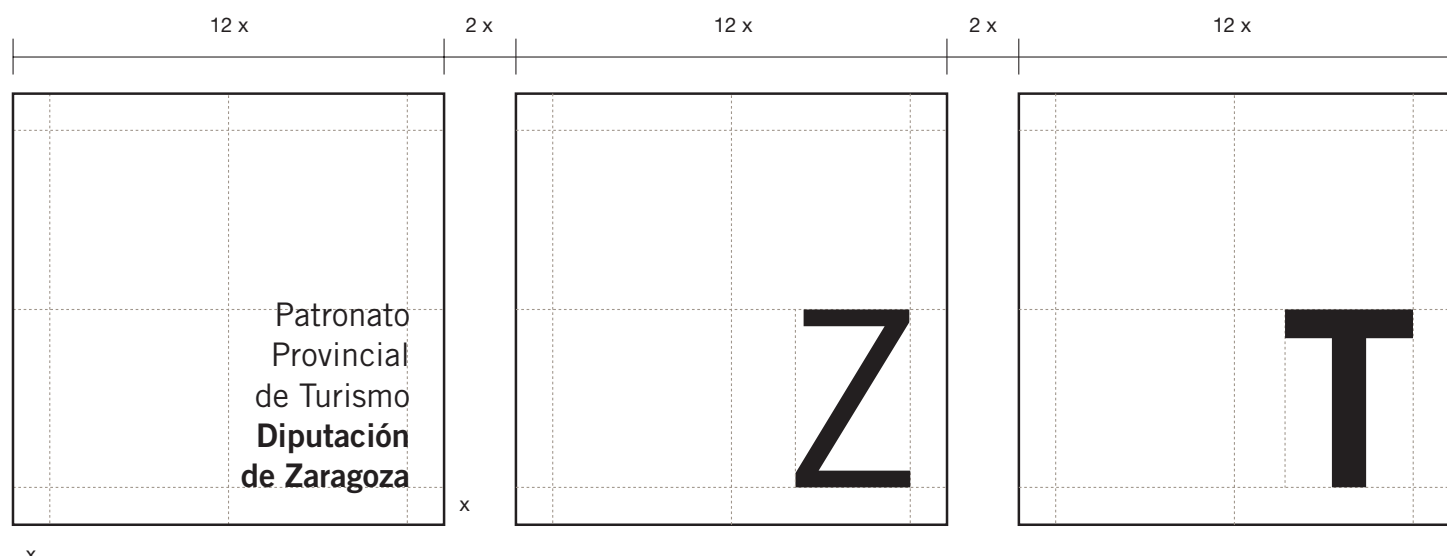
Patronato
Provincial
de Turismo
**Diputación
de Zaragoza**



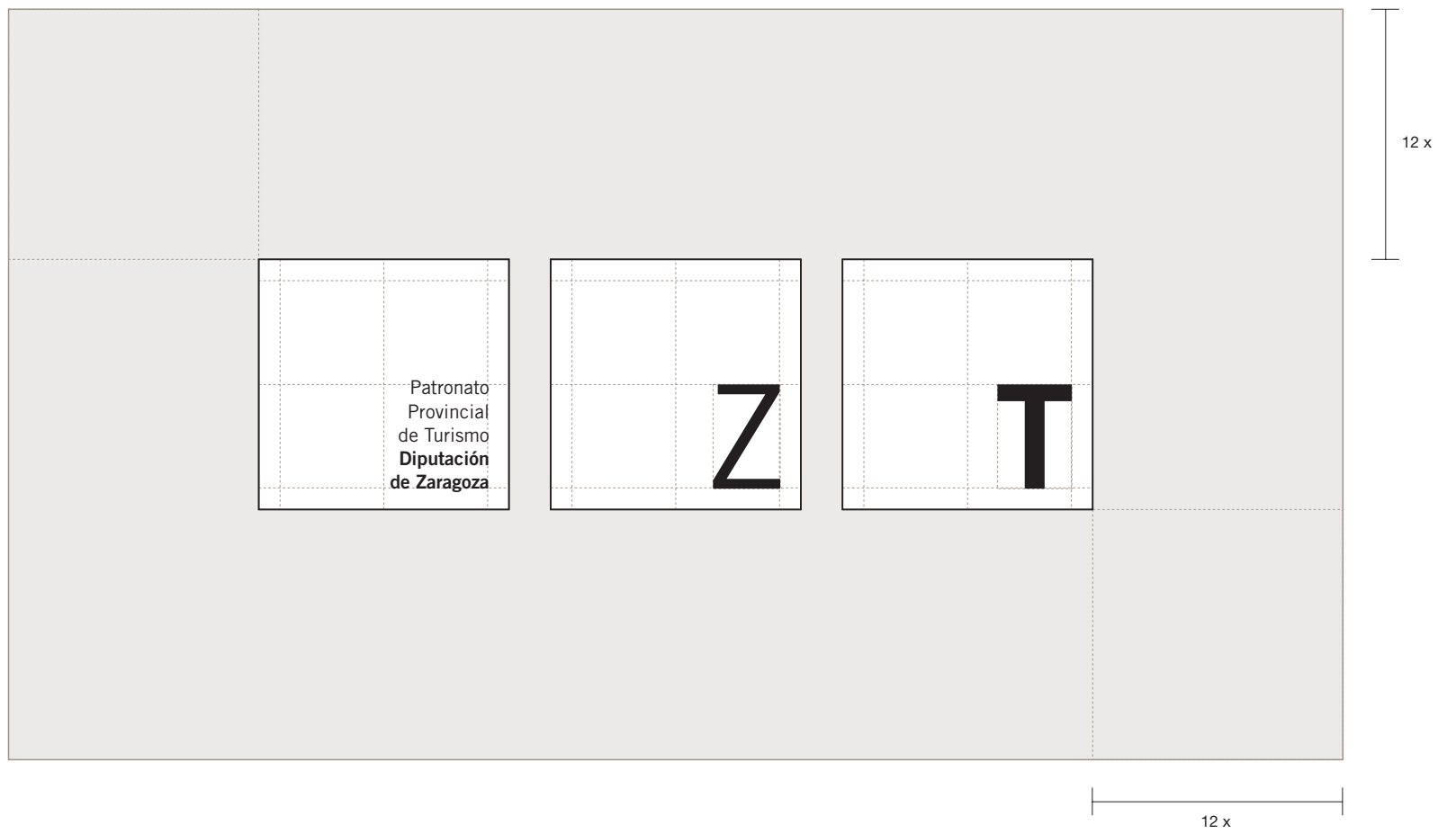
Patronato
Provincial
de Turismo
**Diputación
de Zaragoza**



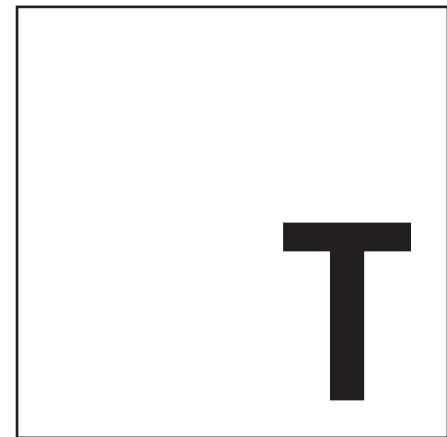
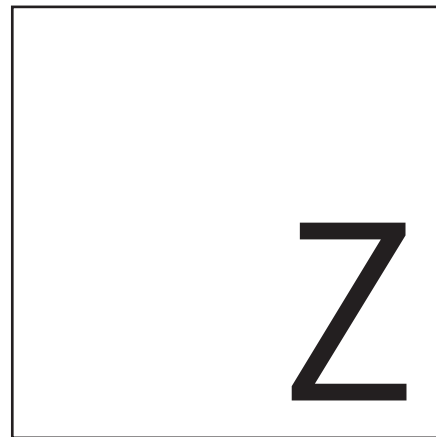
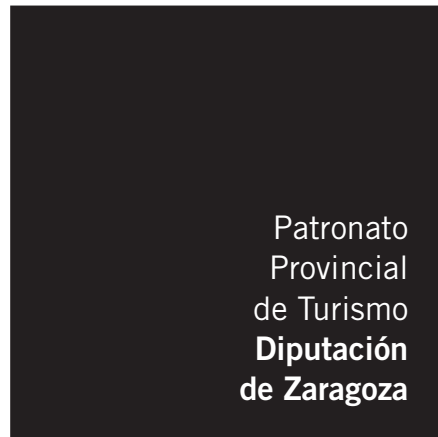
Proporciones





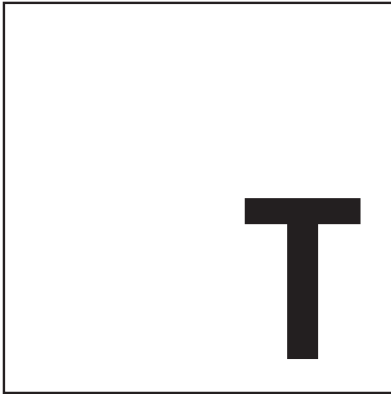
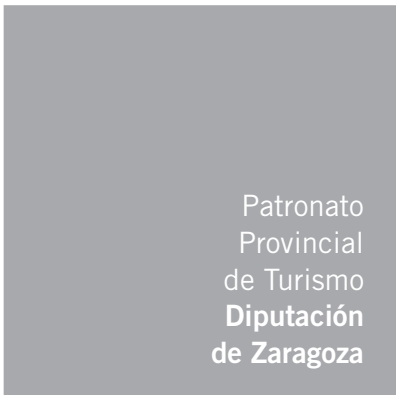


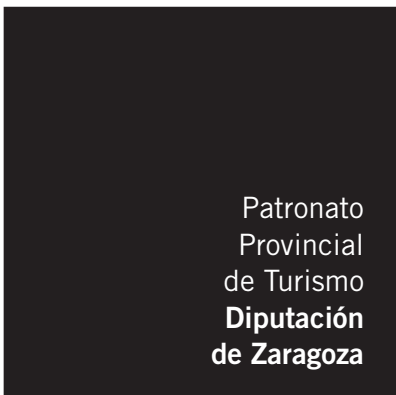


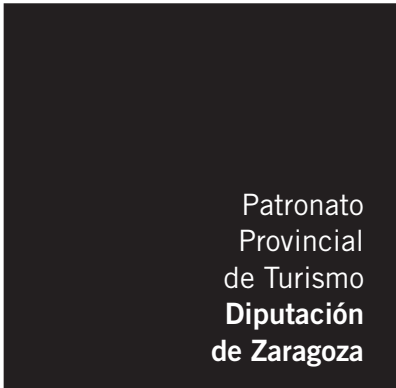


Area de respeto



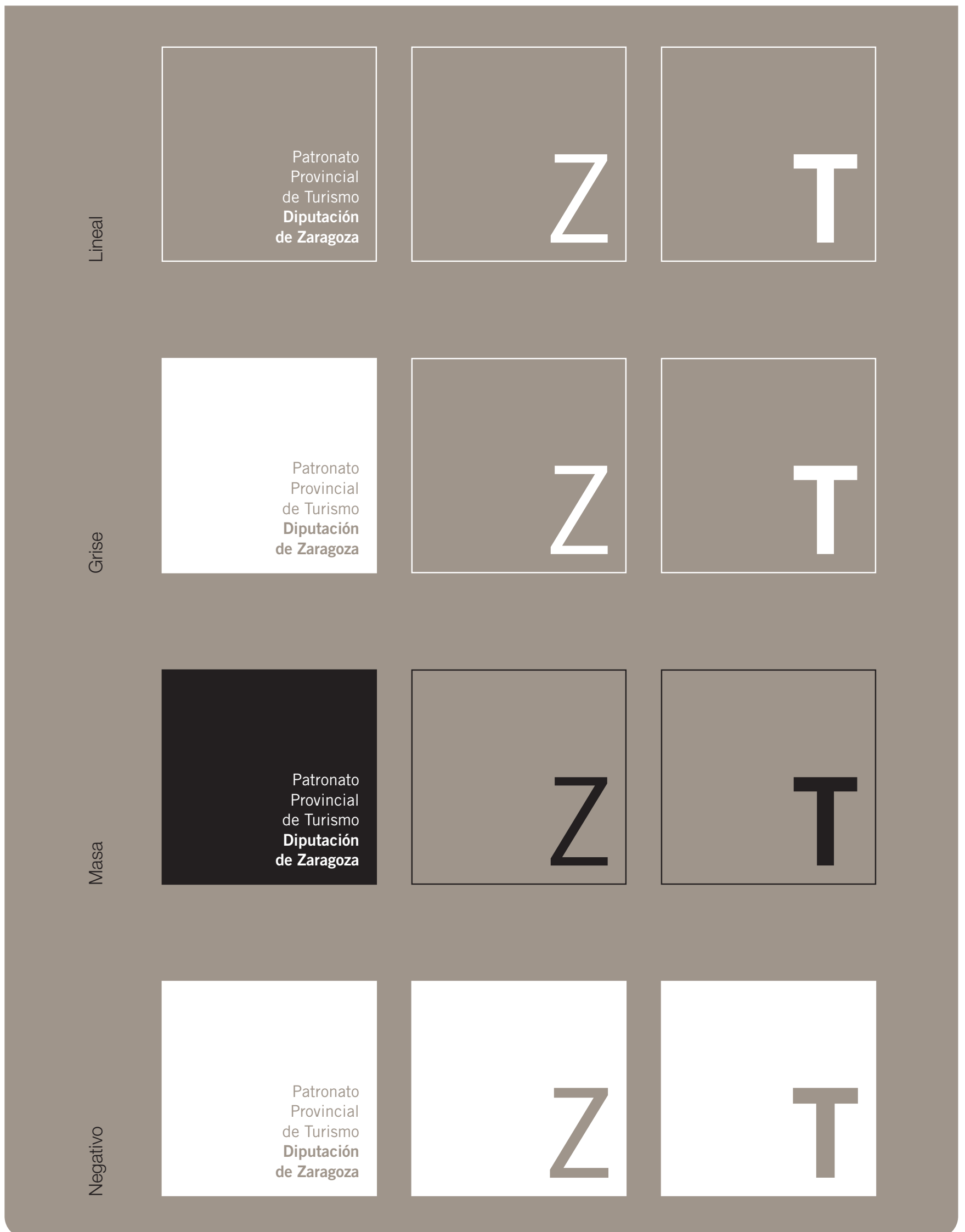
Blanco y negro



Blanco y negro

Lineal			
Grises			
Masa			
Negativo			

Blanco y negro sobre color



Color



Colores corporativos

Colores Corporativos



Rojo



Gris



Negro

Pantone



Pantone
186 CVC



Pantone
Warm Grey 5 CVC

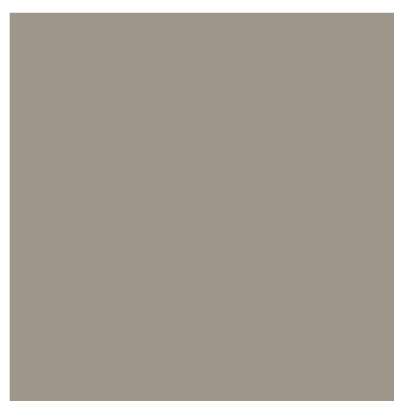


Pantone
Proces Black CVC

Cuatricromia



Cuatricromia
C 000 / M 091 / Y 076 / K 006



Cuatricromia
C 000 / M 006 / Y 006 / K 034



Cuatricromia
C 000 / M 000 / Y 000 / K 100

Rgb



RGB
R 181 / G 000 / B 039



RGB
R 159 / G 149 / B 139



RGB
R 000 / G 000 / B 000



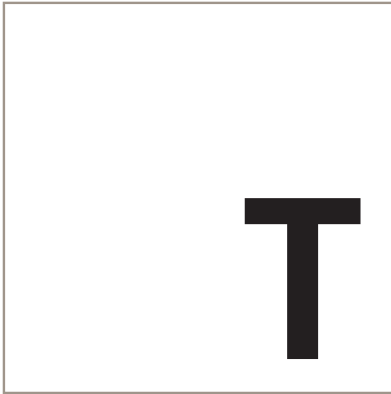



Uso de la marca en color

Normalizamos el uso de la marca en su variante en color preferentemente sobre fondo blanco.



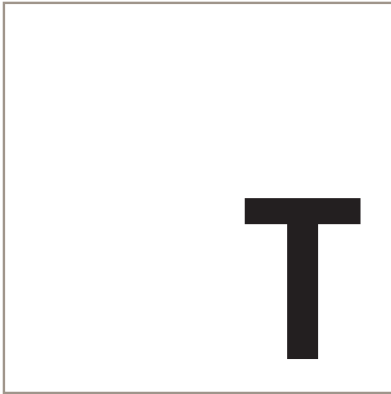
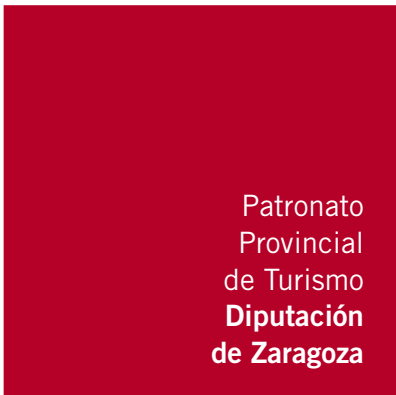

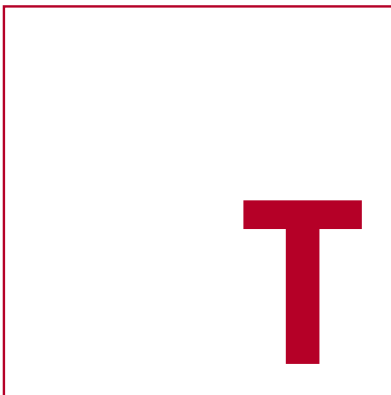



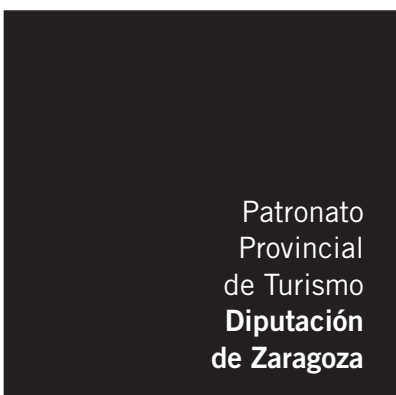

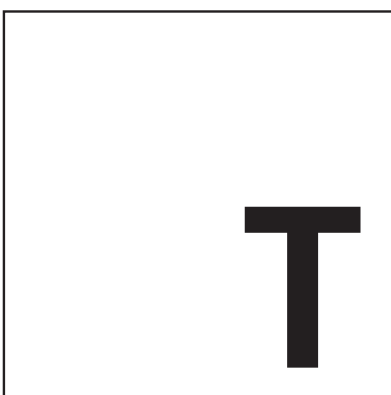


Uso de la marca en color

Normalizamos el uso de la marca en su variante en color preferentemente sobre fondo blanco.

Color			
			
	<p>Fondo Pantone 186 CVC</p> <p>Texto Negativo Blanco sobre el fondo masa</p>	<p>Hilo Pantone Warm Grey 5 CVC</p> <p>Letras Pantone Process Black CVC</p>	<p>Hilo Pantone Warm Grey 5 CVC</p> <p>Letras Pantone Process Black CVC</p>

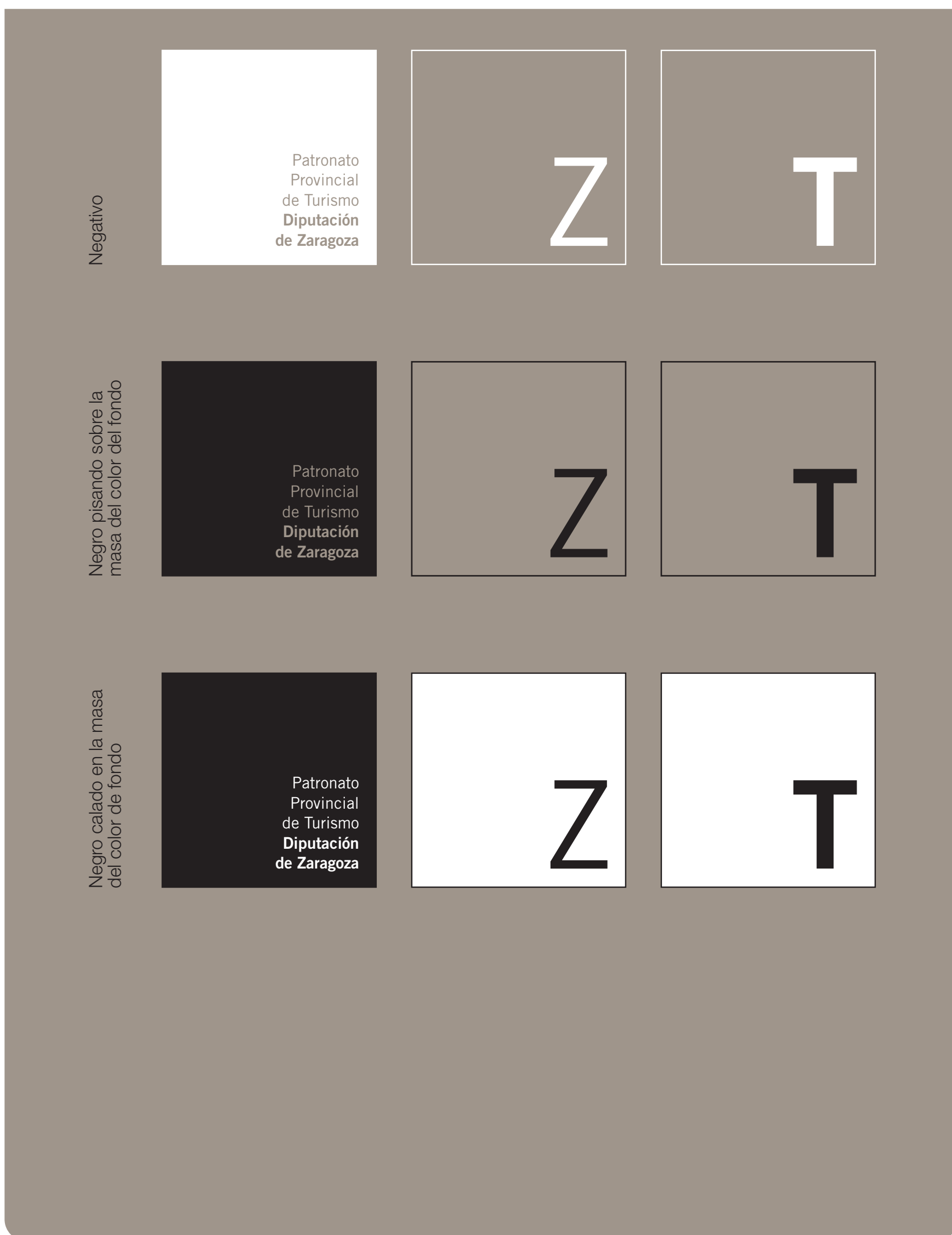
Uso de la marca en color sobre fondo blanco

Color			
Rojo			
Gris			
Negro			

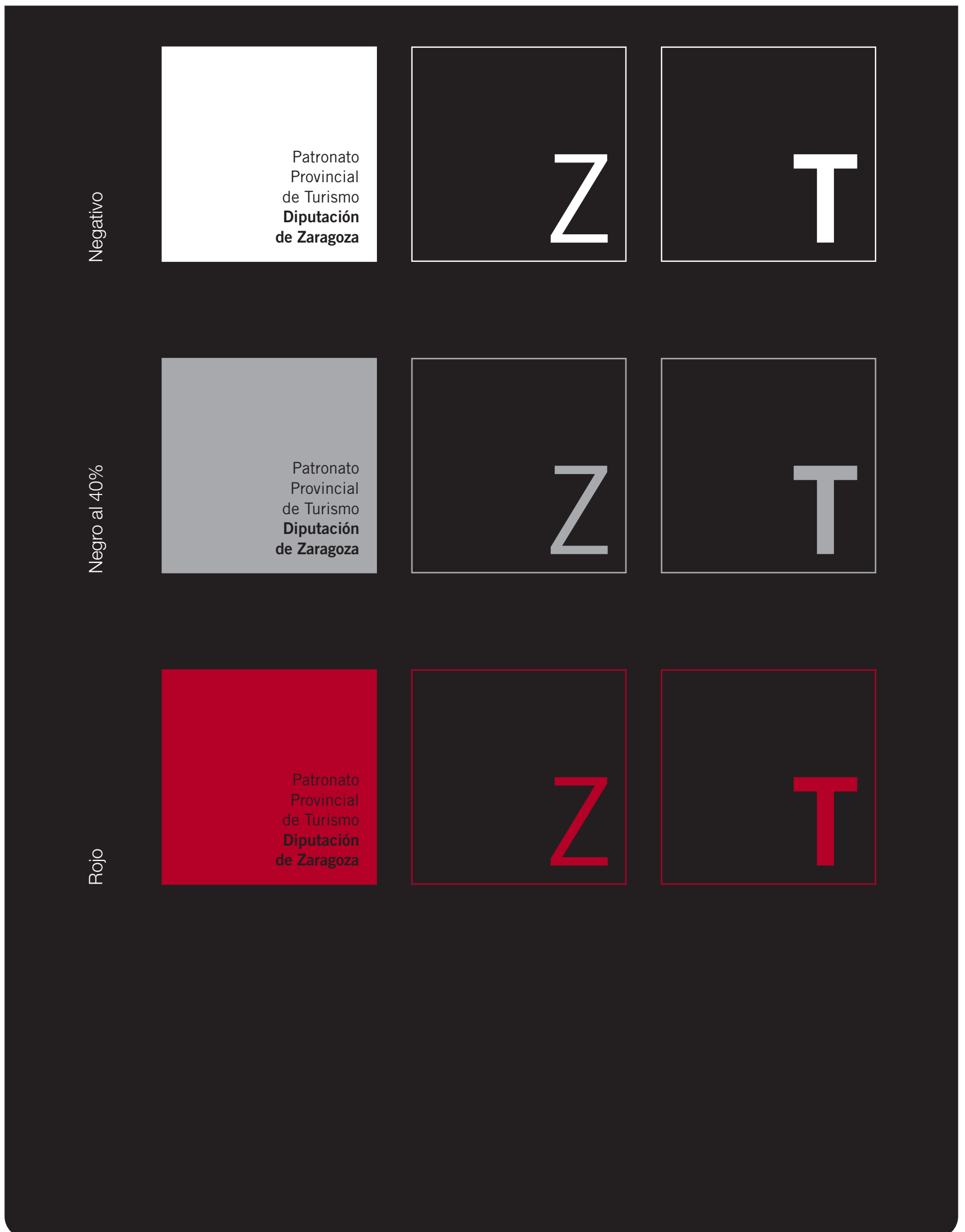
Uso de la marca en color sobre fondo corporativo Pantone 186 cvc



Uso de la marca en color sobre fondo corporativo Pantone Warm Grey 5 cvc

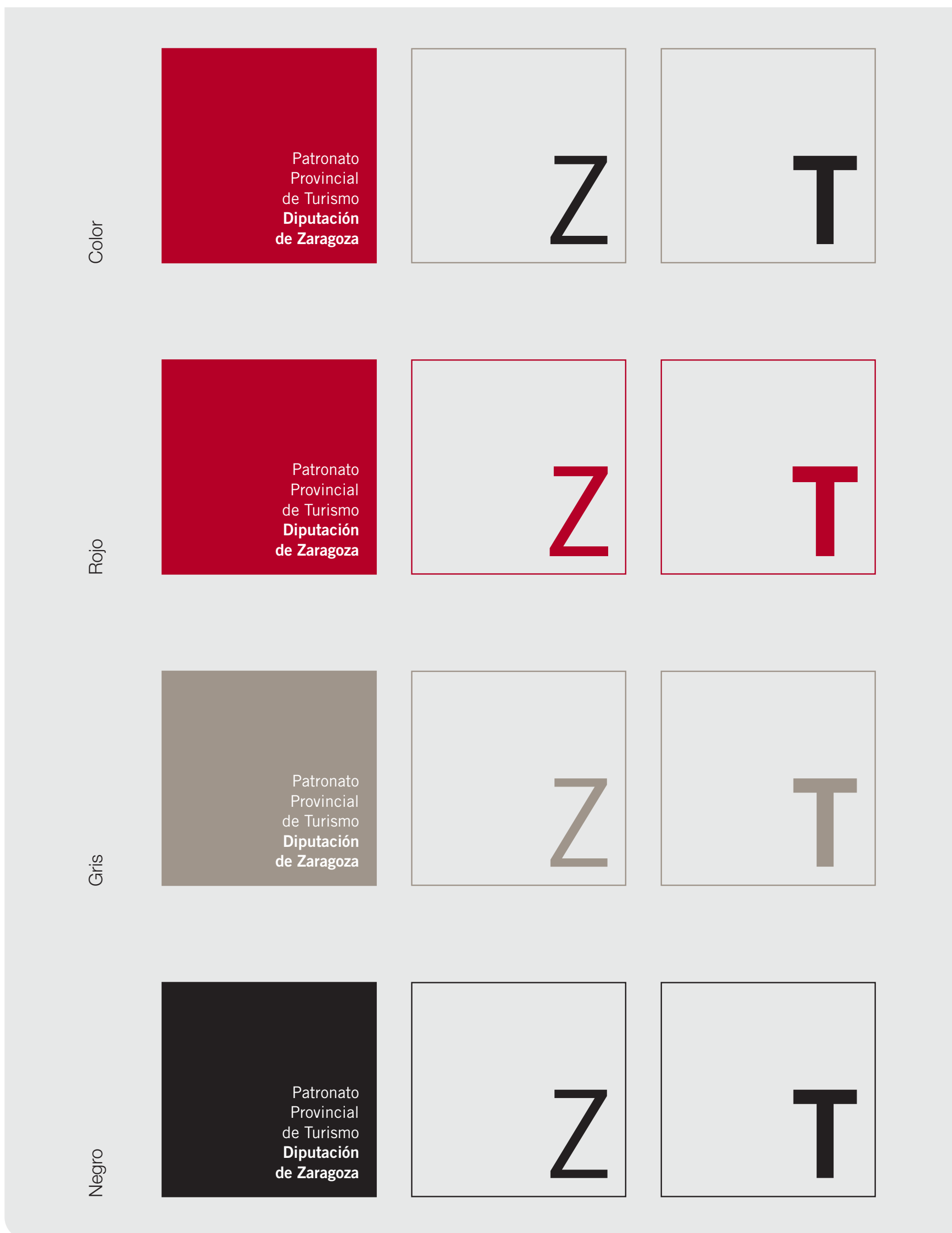


Uso de la marca en color sobre fondo corporativo
Pantone Warm Grey 5 cvc

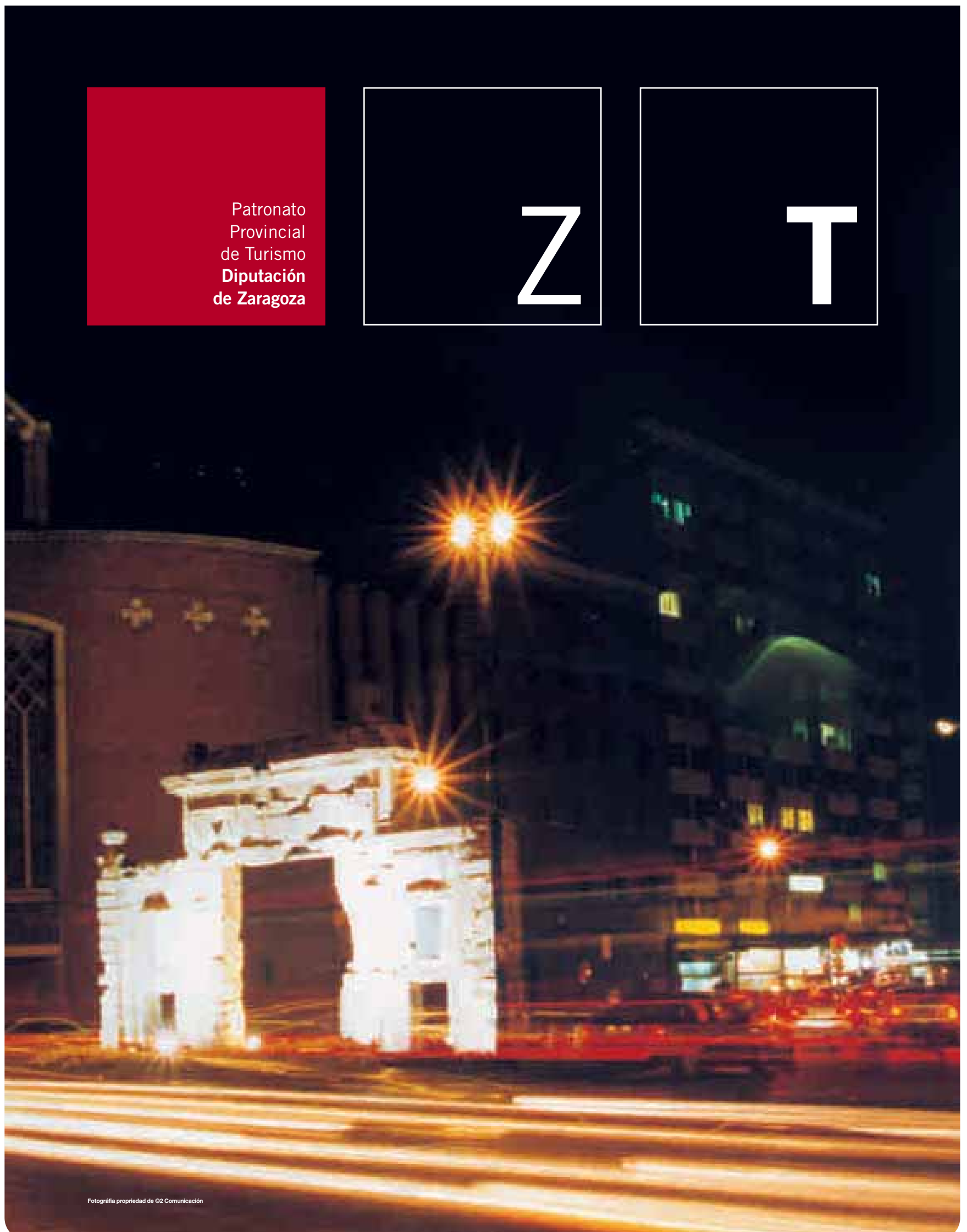


Uso de la marca en color sobre fondos de color

Para una mejor lectura del conjunto se recomienda el uso de la marca en su variante en color sobre fondos claros (10% sobre el color real) o con una luminosidad inferior al 25% del Gris (Pantone Warm Grey 5 CVC) para una mejor lectura del conjunto.



Uso de la marca en color sobre imagenes fotograficas



Uso de la marca en color sobre imagenes fotograficas



Reducciones



Reducción de la marca

Normalizamos el uso de la marca en su reducciones tanto en color como en grises y blanco y negro.
Reducción siempre proporcional a la construcción básica del logotipo.

Logotipo completo



Minima reducción del logo completo 20 mm.



Reducción de la marca

Normalizamos el uso de la marca en sus reducciones tanto en color como en grises y blanco y negro. Reducción siempre proporcional a la construcción básica del logotipo.

Reducción del logo con altura menor de 20 mm. Se omiten del logo toda la leyenda.



Minima reducción del logo 4 mm de altura. Se omiten del logo toda la leyenda. Se aconseja la aplicación en una sola tinta masa.



Reducción del logo con altura menor de 10 mm. Logotipo exclusivamente tipográfico. Ejemplos en cuerpo 8.

Alineado a la izquierda

Patronato
Provincial
de Turismo
**Diputación
de Zaragoza**

Patronato Provincial de Turismo
Diputación de Zaragoza

Alineado a la derecha

Patronato
Provincial
de Turismo
**Diputación
de Zaragoza**

Patronato Provincial de Turismo
Diputación de Zaragoza

En una línea

Patronato Provincial de Turismo **Diputación de Zaragoza**