



INAUGURACIÓN

EL CUARTO ESPACIO



20 de enero de 2005



QUÉ ES EL CUARTO ESPACIO?

La **Diputación Provincial de Zaragoza** ha puesto en marcha una nueva estrategia para el desarrollo del medio rural de Zaragoza denominada **Cuarto Espacio**.

La concepción de este **Cuarto Espacio** arranca del análisis del difícil equilibrio territorial que se da en la provincia de Zaragoza, donde la capital ejerce un poder de atracción y concentración de los flujos económicos y demográficos, lo que ha ido en detrimento del resto de los pueblos de la provincia. Para equilibrar esta situación y fortalecer su vertebración territorial se ha puesto en marcha esta iniciativa.

El primer paso en la materialización de este proyecto es la creación de un nuevo espacio que concentrará la oferta cultural y turística de la provincia de Zaragoza.



ESCAPARATE PARA TODA LA PROVINCIA

El **Patronato de Turismo de la Diputación Provincial de Zaragoza** está trabajando por cambiar el concepto y la forma de trabajo, encaminado ahora a lograr que la provincia, con todo su potencial turístico y cultural, llegue fuera de Aragón y de España. Se trata de lograr que sea una institución abierta al diálogo, que colabore estrechamente con otras (diputaciones provinciales, Gobierno de Aragón y Ayuntamiento de Zaragoza) y que trabaje con el afán de llegar lo más lejos posible. Para alcanzar esta meta, el **Patronato** ha estado presente con un nuevo stand en numerosas ferias de turismo, tanto nacionales como internacionales, y se ha apoyado en las nuevas tecnologías, creando una nueva página web, que ya se ha convertido en la herramienta fundamental que ha puesto al alcance de todos el potencial de la provincia de Zaragoza.

Junto a este objetivo se une **una nueva meta**: lograr que la **Expo 2008** llegue a toda la provincia de Zaragoza y que todos los pueblos se sientan implicados en ella.

Para lograr este objetivo, el Patronato quiere involucrar a instituciones y ciudadanos de la provincia para que trabajen por fomentar el turismo en el territorio y convencerlos del potencial turístico que se posee.

En este sentido, el Patronato, como apoyo al trabajo desarrollado en los Ayuntamientos, va a editar **folletos informativos** en varios idiomas y va a reforzar en toda la provincia las **rutas turísticas**, especialmente el **Espacio Sefarad**.

Junto a estas iniciativas, el Patronato cuenta con el atractivo de un proyecto turístico de gran envergadura que servirá de revulsivo, no sólo de la comarca de Tarazona y el Moncayo sino de toda la provincia: la apertura de un **Parador Nacional en el Monasterio de Veruela en 2008**. Una fecha clave, que generará una gran cantidad de visitantes a nuestra Comunidad y que el Patronato Provincial de Turismo quiere reorientar. La Diputación Provincial de Zaragoza quiere poner en marcha cinco proyectos turísticos, basados en el tema central de la Expo 2008, el agua y el desarrollo sostenible:

- **Potenciar la Laguna de Gallocanta**
- **Mejorar y ampliar las zonas termales, en especial los balnearios de la Comarca de Calatayud**
- **Realizar obras para la navegabilidad del Ebro en su tramo por Caspe**
- **Desarrollar la Ciudad del Agua en Ejea de los Caballeros**
- **El Queiles, junto con el Museo del Agua de Malón, será un proyecto que permitirá conocer la evolución histórica de un río de la cuenca del Ebro**

U

N ESPACIO MULTIDISCIPLINAR

La nueva sede del **Patronato de Turismo de la Diputación Provincial de Zaragoza** está ubicada en un edificio emblemático para la ciudad, y que ocupa el espacio dejado por el antiguo **Café Gambrinus**, en la Plaza de España y los locales del antiguo comercio **La Joyita**, hasta la **tienda de confección Calixto**, en el Coso. Un espacio situado a escasos metros del **Palacio de Sástago**, centro de exposiciones de la **Diputación Provincial de Zaragoza**.



El objetivo de este **Cuarto Espacio** es aglutinar en una misma zona usos distintos pero complementarios:

- el Patronato de Turismo
- una sala de arte joven
- el escaparate cultural de la Institución "Fernando el Católico"
- un lugar destinado a diversas actividades de los ayuntamientos

La rehabilitación de este local ha durado varios meses, respetándose íntegramente las fachadas de la joyería y manteniendo la decoración de la época. Una esquina muy transitada, que ha recuperado su esplendor y que será escaparate para toda la provincia.



En total son **500 metros cuadrados de superficie útil**, distribuidos en dos plantas, que albergarán las diferentes actividades de promoción turística y cultural de la provincia.



INFORMACIÓN AL CIUDADANO

En la planta calle estará ubicado el Patronato de Turismo, con dos puestos de atención y consultas. Dispondrá también de varios ordenadores de uso público y de biblioteca, en donde poder realizar cualquier consulta sobre turismo de la provincia de Zaragoza.

Este escaparate cultural, que aprovechará los ventanales del antiguo **Café Gambrinus**, difundirá información turística dinámica y renovada constantemente. Será el espacio que podrán utilizar los ayuntamientos para promocionar en la capital su propia oferta cultural. Se trata de que cualquier ciudadano que demande información turística de algún punto de la provincia, cuente con una programación actualizada de lo que puede encontrarse en cada localidad que tenga previsto visitar.

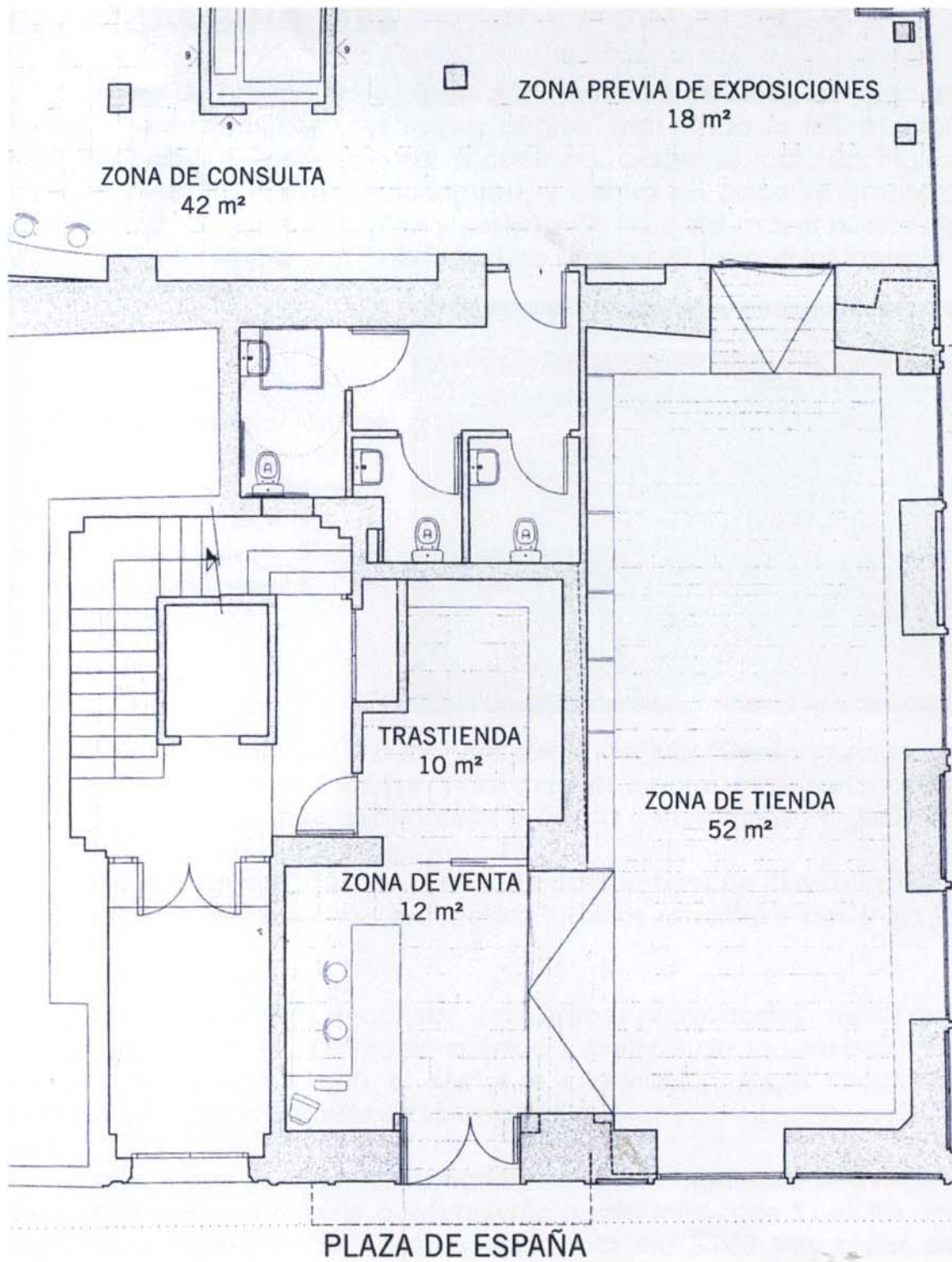
L LABORATORIO DE PROYECTOS

El **Cuarto Espacio** no es un mero mostrador de información sino que pretende ser un espacio cultural dinámico, un pequeño laboratorio de proyectos donde se atenderá cualquier sugerencia de grupos, asociaciones o dinamizadores culturales. A través del espacio cultural de la **Institución Fernando el Católico** se prestará ayuda, a través de cualificados profesionales, para poder desarrollar las ideas o iniciativas presentadas.

E ESPACIO 4

Ubicado en la planta baja, esta sala de exposiciones estará abierta a jóvenes artistas. Dispondrán así de un espacio donde exhibir su trabajo a escasos metros de los grandes artistas que exponen en el Palacio de Sástago.

PLANO PLANTA CALLE



PÁGINA WEB

El **Patronato de Turismo de la Diputación Provincial de Zaragoza** puso en marcha recientemente una nueva página web. Toda la información está disponible en ocho idiomas (castellano, aragonés, catalán, inglés, francés, alemán, italiano y portugués), y dentro de poco se ampliará con tres nuevos: **japonés, chino y euskera**. Se trata del mayor banco de datos de la provincia con posibilidad de descargar toda la información disponible on-line.

Junto a la información de ocio y la propiamente turística (museos, alojamientos, oficinas de turismo, restaurantes, etc), la página web ofrece tres canales temáticos:



- **Rutas Turísticas:** explica las rutas diseñadas por diferentes zonas de la provincia y se incluyen vídeos de los lugares más destacados. Se ofrece también información práctica con horarios y lugares de salida de los autobuses
- **Goza Zaragoza,** que incluye las ofertas turísticas de la provincia
- **Espacio Sefarad,** que recorre las juderías repartidas por toda la provincia

También se pueden encontrar las últimas novedades editoriales relacionadas con el patrimonio artístico y cultural de la provincia, las noticias relacionadas con el sector e información sobre concursos puestos en marcha a través de la web.

En los meses que lleva en funcionamiento se han registrado una media de **14.000 visitas al mes**, lo que equivale a una media de 11 visitas por persona. También se han contabilizado más de **5.000 descargas de archivos pdf al mes**. Estas cifras demuestran el éxito de la página, gracias a la completa información que ofrece, tanto de municipios de la provincia como de la oferta cultural y turística del momento.