



TURISMO & OCIO

International Magazine

Entrevista Reportajes Seleccionados
Artículos Seleccionados

inicio
Última Edición
Agencia de viajes
Línea Editorial
Suscripción

Staff
www clientes
Nuestro reportaje
Callejero
Horóscopo

Los Recomendados **ALAVA** Buscar

Darse de alta

ULTIMA HORA

DOLCE SITGES PRESENTA SU NUEVA CHEF PASTELERA LINDA APRENSAN
Una Carta de Postres colmada de fantasía e innovación y donde se apuesta por texturas y sabores d...

VIAMICHELIN LANZA UN NUEVO CONCEPTO DE RESERVA DE HOTELES ONLINE

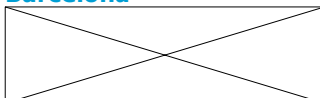
ViaMichelin, filial del Grupo Michelin especializada en productos y servicios digitales de ayuda al...

Suscríbete a nuestro Boletín,

Email;

Recomendamos... (ver todos..)

Barcelona



Sitges

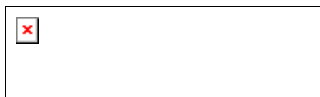


Girona



Gijón.

gijón.info
el portal turístico de Gijón



Antequera Malaga



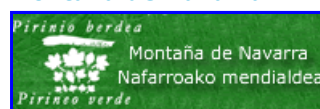
Loja Granada



Malaga



Montaña de Navarra



Loja Granada



Soria

PROVINCIA DE ZARAGOZA, MUCHO POR DESCUBRIR



Zaragoza está de moda. La próxima edición de la Expo 2008, la inauguración del AVE Madrid-Zaragoza, la cada vez más activa Feria de Zaragoza... todos estos elementos están convirtiendo la capital aragonesa en uno de los centros de negocios de referencia de España.

Zaragoza ha sido para muchos un lugar de paso entre Madrid y Barcelona. El avance en las infraestructuras –está a tan sólo una hora y cuarto de Madrid con el AVE- ha

hecho de la capital aragonesa un lugar clave para la celebración de congresos y eventos importantes. Las comunicaciones con Europa se han agilizado con la llegada de líneas aéreas de bajo coste al aeropuerto zaragozano.

La oferta hotelera está aumentando considerablemente y más aún cuando la **Expo 2008** está casi a la vuelta de la esquina y se prevén siete millones y medio de visitantes. Este acontecimiento significa una gran oportunidad para promover Zaragoza como destino turístico ya que significará una lanzadera internacional y será un punto de inflexión que marcará el futuro de la ciudad. A tal efecto, la ciudad se está dotando de una excelente infraestructura en la que destaca el **Auditorio-Palacio de Congresos**.

Promocionar y dar a conocer el sector turístico zaragozano es el objetivo principal del **Plan de Excelencia Turística de Zaragoza** que se enmarca dentro del marco de un convenio de colaboración suscrito entre el Ministerio de Economía, la Diputación General de Aragón, el Ayuntamiento de Zaragoza y la Federación de Empresarios de Hostelería de Zaragoza.



No nos podemos olvidar que Zaragoza es una ciudad bimilenaria, con un patrimonio artístico digno de mención. Perderse por sus calles es recomendable en cualquier época del año, aunque el famoso cierto haga acto de presencia. Existen lugares y rincones excepcionales como la **Plaza de San Bruno**, el **Arco Dean**, los edificios de su alrededor y la parte trasera de la Catedral de **La Seo**, donde destaca la bellísima decoración mudéjar de ladrillo y azulejo que decoran una de sus partes exteriores. Sin olvidarnos, desde luego, de hacer una visita al renombrado **Pilar**.

Zaragoza es mucho más que su capital. La provincia aragonesa posee un sinfín de atractivos turísticos, culturales de ocio y, como no, gastronómicos que merece la pena conocer. A tal efecto, **Turismo & Ocio International Magazine** tuvo la oportunidad de compartir mesa y una afable charla con los máximos responsables del turismo en Aragón que nos pusieron de manifiesto la gran cantidad de encantos que posee Zaragoza y que, hasta ahora, no han sido lo suficientemente promocionados cara al exterior.



El arte está presente en innumerables rincones de la provincia, de hecho se puede hacer un recorrido por la historia de Aragón a través de varias rutas artísticas. Los celtíberos y romanos dejaron su huella en **Coterrita**, **Celsa** o el **Mausoleo de Fabara**. La civilización judía estuvo muy ligada a algunas poblaciones zaragozanas como **Calatayud** o **Sos del Rey Católico**, cuyas juderías son de recomendable visita. El mudéjar zaragozano es Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO mientras que el

románico predomina en la comarca de las **Cinco Villas**.

El paisaje natural de la provincia está lleno de contrastes. En medio de parajes áridos aparecen verdaderos vergeles donde reina el agua como el **Monasterio de Piedra**, uno de los enclaves naturales más bellos de la Península, o el desconocido **Mar de Aragón**, donde se pueden practicar toda clase de deportes acuáticos.

La gastronomía aragonesa es digna de mención. El ternasco es, sencillamente, una delicia y el jamón de Teruel, de vicio. Tampoco podemos olvidarnos de su repostería o de los gustosos melocotones de **Calanda**, de los que tan orgullosos se sienten los caspolinos. Además, Aragón es





tierra de buenos caldos. En las comarcas zaragozanas existen tres denominaciones de origen **Campo de Borja**, **Cariñena** y **Calatayud** y en la provincia de Huesca destacan los vinos de la D.O Somontano.

Garrotxa



Todos estas razones hacen de Zaragoza un lugar ideal para reuniones de trabajo, pasar unos días de descanso o bien unas vacaciones en familia. A su elección.

Texto: María Jesús Tomé. **Fotos:** Fotos cedidas por el Patronato Municipal de Turismo del Ayuntamiento de Zaragoza. **Agradecimientos:** Mónica Sam (Gómez Mar y Asociados).

Tarragona



Avda. Palfuriana 68 -
43880 COMA-RUGA.
Tarragona - Catalunya

Loja Granada



Rio Carrion



Notas de Prensa

- DOLCE SITGES PRESENTA SU NUEVA CHEF PASTELERA LINDA APRENSAN
- VIAMICHELIN LANZA UN NUEVO CONCEPTO DE RESERVA DE HOTELES ONLINE
- EL BAR DEL HOTEL MAJESTIC, UN REFERENTE EN COCTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN LA CIUDAD CONDAL
- LO MEJOR DE LA MONTAÑA Y EL ESQUÍ, EN MADRID DEL 25 AL 27 DE NOVIEMBRE
- ALMANSÁ CONTARÁ EN 2006 CON EL MEJOR HOTEL DE LA PROVINCIA
- TRANSHOTEL ABRE NUEVA OFICINA EN ROMA
- LOS LUGARES ESCOCESES MÁS ESPECIALES PARA EVENTOS PROFESIONALES
- LAS AGENCIAS DE ACAV ESPERAN UN 4% MÁS DE RESERVAS DE VIAJES PARA EL PUENTE DE LA CONSTITUCIÓN
- LA CIUDAD DE MADRID PROMOCIONA SU POTENCIAL TURÍSTICO EN SUECIA Y DINAMARCA
- NOTICIAS DESDE LA WTM'05 DE LONDRES