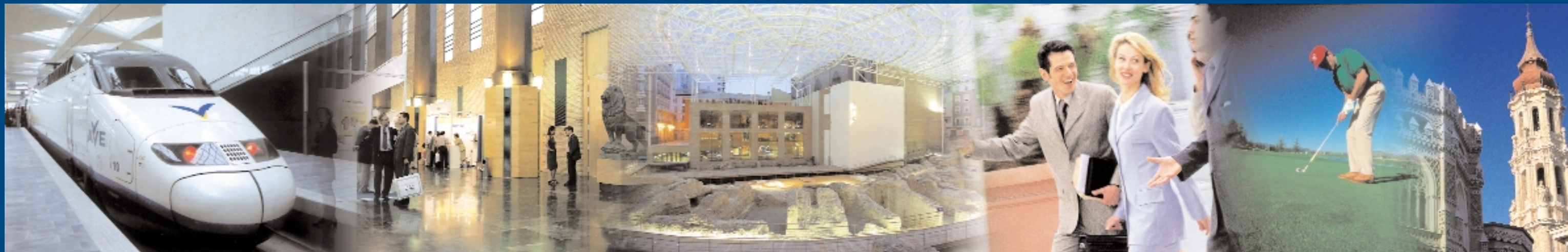


# Zaragoza, ciudad de congresos

TEXTO: Inmaculada Armisén • FOTOS: Patronato Municipal de Turismo de Zaragoza

Desde cualquier punto de vista, Zaragoza es una ciudad idónea para la celebración de congresos y convenciones. Tiene la infraestructura necesaria. Está enclavada en el centro neurálgico de las comunicaciones. Goza de elementos diferenciadores que la hacen apetecible: historia milenaria que se deja ver en innumerables rincones y edificios, hospitalidad, la proximidad de sus habitantes, carácter abierto, con servicios que han conseguido una alta calificación en las encuestas y, finalmente, con una imagen internacional que le está generando la celebración de la Exposición Internacional del 2008.





MONTAJES: RESON

## Zaragoza Convention Bureau

ZARAGOZA CONVENTION BUREAU (Z.C.B.) ES UN ORGANISMO QUE, COORDINANDO LOS ESFUERZOS DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, EMPRESAS PRIVADAS E INSTITUCIONES, IMPULSA Y POTENCIA EL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.

El objetivo es que Zaragoza adquiera notoriedad como ciudad de congresos en el ámbito nacional e internacional, canalizar adecuadamente la oferta, estructurar el producto, posicionarlo, comunicarlo y encajarlo en las necesidades de los posibles clientes.

Como consecuencia de todo ello y para conseguir estos fines, se creó en 1994 un departamento especial dependiente del Patronato Municipal de Turismo, en el que participan distintas empresas relacionadas con esta actividad y que se denomina Oficina de Congresos de Zaragoza (Zaragoza Convention Bureau).

En los diez años de existencia, el Zaragoza Convention Bureau, que en la actualidad cuenta ya con 118 empresas asociadas, ha evolucionado hasta conseguir situar a Zaragoza como una de las ciudades de referencia en el ámbito congresual al más alto nivel, con una máxima, la calidad. En la actualidad es el único Convention Bureau de España que tiene la Q de calidad turística y ha superado las dos auditorías que el ICTE ha llevado a cabo para su renovación.

## Instalaciones y oferta hotelera

ZARAGOZA CUENTA CON MAGNÍFICAS INSTALACIONES PARA LA CELEBRACIÓN DE CONGRESOS, El Auditorio - Palacio de Congresos de Zaragoza, la Feria de Zaragoza, el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza, distintos centros universitarios, los centros de congresos de Ibercaja y de la Caja de Ahorros de la Inmaculada, ubicados en el centro de la ciudad.

Como complemento a estas instalaciones deben sumarse distintos edificios singulares en los que poder celebrar eventos como son la Lonja, el Centro de Historia, el palacio de la Aljafería, el Teatro Romano o la plaza de toros, que, al poder cubrir su ruedo, ofrece grandes posibilidades.

El privilegiado emplazamiento de Zaragoza le ha permitido tener tradicionalmente una buena oferta hotelera. Es una vieja riqueza que se ha ido modernizado continuamente, hasta llegar a ofrecer en la actualidad una amplia gama de establecimientos, donde conviven hoteles de rica historia con hoteles de moderno diseño. Los principales hoteles zaragozanos están acondicionados para convenciones y actos sociales, complemento a un servicio esmerado y unas prestaciones inmejorables, con tarifas ajustadas y ofertas especiales para congresistas. En la actualidad Zaragoza cuenta con 44 hoteles entre una y cinco estrellas; 3.499 habitaciones y 6.371 camas.

En lo que se refiere a nuevos hoteles, entre 2005 y el 2006 está prevista la apertura de seis nuevos con un total de 520 habitaciones. Para el 2007, previsiblemente la ciudad contará con un hotel 5\* Gran Lujo con 180 habitaciones.

La riqueza de Zaragoza como ciudad de servicios se extiende al sector formado por las empresas dedicadas a cubrir todo tipo de necesidades propias de organización de un evento que precisen los organizadores de congresos y convenciones. Sus necesidades serán perfectamente atendidas por empresas de la ciudad. Servicios ofrecidos por profesionales de reconocida solvencia y larga experiencia, el complemento necesario para alcanzar la calidad y el servicio que quiere ofrecer y ofrece.





MONTAJES: RESÓN

## Cifras y encuestas

Durante el 2004 la ciudad acogió unos 460 eventos. El número podría crecer en el 2005. En principio estos son algunos de los congresos más relevantes previstos:

- **International Conference on Renewable Energy and Power Quality (ICREPQ 05).**  
200 delegados
- **XI Reunión de la Sociedad Española de Enfermedades Infecciosas y Microbiología Clínica.**  
400 delegados
- **XIV Congreso Nacional de Hospitales. «El hospital y la sociedad». Nuevos retos y expectativas.**  
1.500 delegados
- **Congreso Nacional de AETCA (Asociación Española de Trastornos de la Conducta Alimentaria).**  
750 delegados
- **Congreso de la Sociedad Española de Oncología Médica.**  
700 delegados
- **Sixth International Conference on Geomorphology.**  
800 delegados
- **XVII Congreso Internacional y IV Europeo de Restauración Ecológica.**  
1.200 delegados
- **Congreso Nacional de Oftalmología.**  
2.000 delegados
- **IV Congreso Nacional Forestal y II Ibérico.**  
1.500 delegados
- **XXVI Congreso Nacional de Endodoncia.**  
500 delegados
- **II Congreso Europeo del Hidrógeno.**  
600 delegados

De acuerdo a las encuestas realizadas a los asistentes a congresos en Zaragoza en los últimos meses, la valoración general de la ciudad es de 8,17 sobre 10. Asimismo, los organizadores de eventos en nuestra ciudad la valoran con un 9 sobre 10 y la valoración general del congreso con un 9,50.

Los mayores valores de la ciudad (de acuerdo siempre con las encuestas realizadas a los organizadores de congresos) son la seguridad ciudadana (puntuada con un 9.33) y los servicios de información turística (9.00). Los aspectos más negativos son los accesos a la ciudad (7.33) y la señalización urbana (7.67).

En cuanto a la procedencia de congresistas (dentro de España), las comunidades autónomas que más delegados aportan son: Cataluña (22.05%), Aragón (21.15%) y Madrid (18.43 %).

Por lo que se refiere a la procedencia de los asistentes que vinieron de fuera de España, destacan los llegados de Francia (21.88%), Estados Unidos (15.63%) e Italia (12.50%).

Es interesante destacar que un 55,23% de los delegados viajaron acompañados y estuvieron en la ciudad una media de 3,80 días.

## Pensando en el 2008

A nadie se le escapa el valor añadido que Zaragoza está comenzando a cosechar desde que fuera nombrada sede de la Expo del 2008, y lo que va a suponer el reconocimiento de la ciudad a nivel internacional. Entre las infraestructuras previstas para la Expo se contempla un palacio de congresos que, junto con el actual Auditorio, potencia aún más las posibilidades del turismo congresual y de convenciones.

Empresas e instituciones son conscientes del importante valor que para nuestra ciudad supone el turismo congresual. La Zaragoza del siglo XXI está preparada.

La mayoría de congresos, convenciones o reuniones tienen prevista una parte lúdica y de ocio que Zaragoza ofrece tanto en el perímetro urbano como en sus alrededores más cercanos. Participando en los diferentes itinerarios turísticos el visitante puede conocer el rico patrimonio histórico y monumental de Zaragoza y su entorno. Los paseos «Romano», «Mudéjar», «Renacentista», «Goya» y la «Cartuja Baja» conforman la oferta monumental mientras que los paseos «el Ebro y la ciudad» y el «Galacho de Juslibol» nos ofrecen la posibilidad de introducirnos en el conocimiento del medio natural de Zaragoza.

Los monumentos más visitados de la ciudad son el Pilar, la Aljafería, la Seo y el Museo Pablo Gargallo, a los que cabe añadir como nueva oferta monumental, el Teatro Romano y el Centro de Historia.

Según los datos del I.N.E., el número de viajeros en los once primeros meses de 2004, ha sido de 664.126, lo que supone un incremento del 4% con respecto al mismo periodo del año anterior. Zaragoza es la sexta ciudad española, en un ámbito urbano, que más viajeros recibe, después de Madrid, Barcelona, Sevilla, Granada y Valencia. ■