




Aragón, líder

en turismo rural



 MIGUEL A. COLOMA
FOTOS: FARATUR Y S. CABELLO

El mal tiempo y la entrada en circulación del euro han hecho que la ocupación de las viviendas rurales de Aragón no haya sido este verano tan espectacular como la de años anteriores. Sin embargo, nuestra Comunidad sigue liderando, junto a Andalucía, un sector que, pese a la crisis generalizada del turismo, mantiene una salud de hierro. En cualquier caso, y como no conviene vivir de las rentas, los empresarios aragoneses tienen por delante el difícil reto de saber adaptarse a las nuevas demandas del cliente, que aumenta en número, pero también en exigencias. Por delante, cuatro meses de duro trabajo. Porque cuando los demás echan el telón, el turismo rural afronta su particular temporada alta.

Hace apenas unos años, sólo unos pocos apostaban por este tipo de establecimientos a la hora de programar sus escapadas. Ahora, las cifras se han disparado y Aragón se ha convertido en toda una potencia a nivel estatal. De hecho, nuestra Comunidad cuenta ya con más de 900 viviendas —el 80% pertenece a la Federación Aragonesa de Alojamiento de Turismo Rural (FARATUR)—, en las que durante el año pasado pernoctaron más de 250.000 personas (cifra sólo superada por Castilla y León y Cataluña).

El miedo al avión tras los atentados de Nueva York, hace ahora un año, ha reconducido también la demanda hacia el turismo rural,

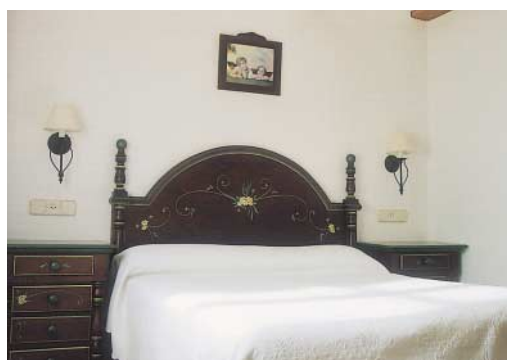


que se ha convertido en una alternativa segura y económica. De hecho, según un reciente informe elaborado por geoPlaneta –sobre una selección de 2.800 casas rurales–, Aragón se posiciona como una de las autonomías donde resulta más barato practicar este tipo de turismo. El mencionado estudio revela que el 87% de los alojamientos sitúan el precio medio por noche en menos de 36 euros, mientras que en el 8% cuesta entre 36 y 48. Sólo el 5% restante sitúa su precio por encima de los 48 euros.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), España cuenta con 5.728 esta-



Los amantes del turismo rural son cada vez más activos, más exigentes y están más preocupados por el patrimonio y la conservación del entorno.



blecimientos encuadrados dentro de la categoría casa rural. De ellos, casi un 14% está en Aragón, que cuenta con una de las redes de alojamiento más amplias. La oferta incluye viviendas compartidas (424), no compartidas (48) y apartamentos (284). Aunque las primeras son las más habituales en nuestra Comunidad, el número de plazas que ofertan (1.633) es muy similar al de los apartamentos (1.319). Estos últimos han experimentado un crecimiento espectacular en los últimos años.

El gran reto de cara al futuro es mejorar la calidad. “Bajo la denominación de turismo

rural ahora existe de todo, por lo que tenemos que conseguir reorientar el crecimiento hacia la calidad”, señalaba el responsable de Turismo de la DGA, Luis Estaún. El Gobierno aragonés reconocía a finales del pasado año estar dispuesto a impulsar una *supercategoría* que complementara a las actuales: superior y básica. Sin embargo, la pasada primavera, el Ejecutivo autonómico presentaba la Ley del Turismo de Aragón y el texto no contemplaba la anunciada categoría.

De momento, el plus de calidad se está consiguiendo gracias al importante esfuerzo de los

Las Asociaciones

La Federación Aragonesa de Alojamientos de Turismo Rural (FARATUR) agrupa al 80% de los establecimientos de nuestra Comunidad. En total, son 789 alojamientos, que ofertan casi 5.000 camas. Durante el pasado año, la media de pernотaciones fue de 93 por establecimiento. FARATUR es la suma de nueve asociaciones, que operan en comarcas de las tres provincias aragonesas. Por número de asociados, las más importantes son Turismo Verde y Tural (Huesca), mientras que la de menores dimensiones es Bamatur (Teruel).

1. BAMATUR (Bajo Martín):

Plaza Cristo Rey, s/n. 44140-Cantavieja (Teruel). Teléfono y fax, 964 18 52 50. Amplia es la oferta turística de la comarca turolense del Bajo Martín, como numerosas son las oportunidades de ocio y actividades culturales, lúdicas y deportivas de sus pueblos, tierras de arraigadas tradiciones y hondas raíces históricas. Los cañones del río Martín constituyen el mejor exponente de la calidad paisajística de la zona. Pinturas rupestres, yacimientos arqueológicos, monumentos de interés histórico-arquitectónico... La propuesta es realmente sugerente.

2. TURISMO VERDE (Pirineo):

Avenida de Ordesa, 20. 22330-L'Ainsa (Huesca). Teléfono 974 50 01 27. La gran superficie de la provincia de Huesca (15.671 kilómetros cuadrados) hace que en su territorio se pueda encontrar una gran diversidad de paisajes naturales: desde las cumbres pirenaicas, superiores a los 3.000 metros, al somontano, al que suceden los parajes semidesérticos de Monegros y las tierras del Bajo Cinca. Todo ello, en apenas 200 kilómetros. Iglesias, monasterios y fortalezas salpican un territorio donde las leyendas se suceden y la fiesta se prolonga durante todo el año.

3. TURAL (Pirineo):

Plaza Gil Sastre, s/n. 22471-Laspaules (Huesca) Teléfono 974 55 40 20. Los establecimientos, al igual que en el caso de Turismo-Verde, ofrecen al visitante todo el atractivo del Alto Aragón. La nieve, con más de 300 kilómetros esquiables y en parajes naturales de gran belleza. Los deportes de montaña, con guías y empresas especializadas. El agua, que es en Huesca deporte y diversión, con una gran variedad de disciplinas náuticas. El cielo también brinda unas condiciones aéreo-climáticas excepcionales para la práctica de estos deportes.

4. CASATUR (Daroca, Cariñena,

Calatayud y Calamocho): Plaza de España, 4. 50360-Daroca (Zaragoza). Tfno/Fax: 976 80 09 69. Las casas de turismo rural de Tierras del Jiloca-Gallocanta, Cariñena y Calatayud, se hallan emplazadas al oeste de la Comunidad, entre las provincias de Zaragoza y Teruel, lindando con las de Guadalajara y Soria. Las viviendas mantienen

el sabor y el estilo arquitectónico popular, que combinan con los servicios y comodidades propios de un edificio moderno. Daroca es uno de los principales atractivos de la zona. Pero el visitante encuentra aquí muchos otros enclaves de interés: las fortalezas de Peracense o Anento, el espectáculo natural de las grullas en la laguna de Gallocanta, el Monasterio de Piedra, las aguas termales de Jaraba, Alhama de Aragón o Paracuellos de Jiloca... La lista es larga.

5. ALTERNATIVA RURAL (Matarraña):

Villaciosa s/n. 44588-Beceite (Teruel). Teléfono 978 89 04 68. Los atractivos de esta comarca son numerosos. Basta darse un paseo por las calles de municipios como Calaceite, Valderro-



bres o La Fresneda, cuyos cascos urbanos están declarados de interés histórico artístico, para comprobarlo. El viajero debe incluir también en su libro de ruta sendos recorridos por el museo de artes y oficios de tradicionales de Peñarroya de Tastavins y por el del aceite, en Ráfales. Las riberas de los ríos Matarraña, Algars, Tastavins y Ulldemó son también interesantes propuestas. Sin olvidar, claro, Los Puertos de Beceite, Reserva Nacional de la Cabra Hispánica.

6. SIERRA DE ALBARRACIN

(Sierra de Albarracín): Los pozos, 9. 44368-Pozondón (Teruel). Teléfono 978 70 12 66. La Sierra de Albarracín, enclavada en los Montes Universales, es un bello conjunto montañoso, en el que se suceden valles, suaves praderas, ríos, bosques, lagunas, barrancos... Todo un caprichoso de la naturaleza, elegido por numerosas especies animales –ciervos, jabalíes, liebres,

ardillas, pájaros carpintero, petirrojos como morada. El atractivo natural se combina con el cultural. Iglesias, catedrales y museos, repartidos por una treintena de pintorescos pueblos, a los que abandera la monumental ciudad de Albarracín.

7. JALGUR (Gúdar-Javalambre):

Plaza de la Cultura, 4. 44420-Manzanera (Teruel). Teléfono 978 78 17 08. Los establecimientos de esta asociación están ubicados en pequeños municipios, donde la tranquilidad y armonía con la naturaleza son una constante. Para los aficionados al deporte, éste es un enclave privilegiado. En invierno, las pistas de esquí de Valdelinares y Javalambre son el referente. En verano, el descenso de barrancos, el senderismo o las rutas en bicicleta o a caballo son buenas propuestas. Mora, Rubielos, Linares o Alcalá son algunas de las localidades que el viajero no puede dejar de visitar durante su estancia.

8. TURISMO DEL MEZQUIN (Mezquín):

San José, 7 bajo. 44641-Torrelvella (Teruel). Teléfono 978 85 24 62. La zona del Mezquín, tierra de olivos y almendros, cuenta con una variada oferta de recursos de ocio, cultura, deporte y turismo rural. Su privilegiada situación, en el corazón del Bajo Aragón, la hace todavía más sugerente. Aunque cualquier época es buena, la Semana Santa se antoja como el mejor momento para conocer la comarca. La Ruta del Tambor y del Bombo han dado popularidad a estas tierras, ideales para escapar de los agobios de la ciudad.

9. MAESTUR (Maestrazgo):

Plaza Cristo Rey, s/n. 44140-Cantavieja (Teruel). Teléfono 964 18 52 43. Toda esta amplia comarca configura el Parque Cultural del Maestrazgo, integrado por 42 municipios. Cuenta con diez conjuntos histórico-artísticos, numerosos monumentos, pinturas rupestres, yacimientos arqueológicos y paleontológicos... Todo ello, envuelto por un rico paisaje natural, con áreas de gran calidad ambiental, como los extensos pinares del Alto Maestrazgo o el Parque Fluvial del Guadalupe. Destaca también la riqueza de las celebraciones tradicionales, así como el gran número de disciplinas deportivas que aquí se practican.



empresarios, que han encontrado en el asociacionismo una garantía de futuro. En Aragón, son ya nueve los colectivos que operan en distintas comarcas. Todos ellos están integrados en FARATUR, quien se encarga de las labores de promoción y formación. Ya no basta con abrir un establecimiento. Quienes se dedican a esta actividad saben, entre otras muchas cosas, preparar bien un desayuno o restaurar un viejo mueble. Aquí, los cursos organizados desde las Asociaciones y la Federación juegan un importante papel.

Paisaje y deporte

Según el informe de geoPlaneta –empresa del Grupo Planeta especializada en la creación y comercialización de contenidos turísticos y cartográficos–, los paisajes pirenaicos y los deportes de aventura son los principales reclamos para el turismo rural en Aragón. De hecho, la primera actividad de los viajeros que se instalan en los establecimientos aragoneses es la práctica de deportes (21%), las actividades vinculadas con los deportes de aventura (20,5%), las excursiones en entornos naturales (17%) y el turismo cultural (10,8%).

Los amantes del turismo rural son cada vez más activos, más exigentes y están más preocupados por el patrimonio y la conservación del entorno. En comarcas como Daroca, Casatur -asociación que agrupa a los propietarios de casas rurales-, ya colabora con hoteles y albergues para “vender” mejor los atractivos



de la zona. “Tenemos que conseguir que venga más gente y alargar al máximo su estancia, para que ésta no se limite al fin de semana”, señala el propietario de un establecimiento. De hecho, uno de los principales retos del sector es acabar con la estacionalidad. Para ello, se han comenzado a elaborar “paquetes” turísticos que incluyen visitas arqueológicas, rutas senderistas, etc. Sin embargo, todavía queda mucho camino por delante.

Según un informe encargado por la Diputación de Huesca, los aragoneses preferimos quedarnos en casa a la hora de hacer turismo rural. De hecho, encabezamos el ranking de pernoctaciones en nuestra red de establecimientos. Madrileños, catalanes y valencianos



son también buenos clientes, aunque nos siguen a bastante distancia. De momento, la presencia de turistas extranjeros en las casas rurales aragonesas es poco habitual. Los franceses, con más de 3.000 pernoctaciones en un año sólo en Huesca, son los que más nos visitan.

Si Aragón se ha convertido en un “gigante” del turismo rural, gran parte de la culpa la tiene Huesca. Según el informe elaborado por la Universidad de Zaragoza para la DGA, el número de alojamientos de esta provincia ha experimentado un crecimiento del 60% durante los últimos cinco años, pasando de 296 a 474 viviendas. Comarcas como Sobrarbe o Ribagorza han llegado a hacer de este negocio la auténtica “gallina de los huevos de oro”. Zaragoza sigue siendo la provincia aragonesa más rezagada dentro del sector, ya que sólo cuenta con 46 casas.

En cualquier caso, ya no se abren tantos establecimientos como antes. Tras el “boom” inicial, ahora la apuesta pasa por la calidad. Durante los últimos años, los fondos europeos Leader han supuesto todo un revulsivo, ya que han animado a poner en marcha muchos negocios. La nueva versión de estos fondos –los denominados Leader Plus– nacen con una nueva filosofía, más orientada hacia la puesta en valor del patrimonio. Y es que, tras los gateos iniciales, al sector del turismo rural le ha llegado el momento de soltar la mano y comenzar a andar con paso firme.

Jesús Marco (presidente de FARATUR)

«Aragón ofrece todavía espacios vírgenes»

El arranque del verano no fue nada bueno para el turismo rural aragonés. ¿Cómo han ido las cosas en agosto?

La ocupación ha sido algo mayor, pero las cifras siguen estando por debajo de las de otros años. En julio, con una caída generalizada de hasta el 30% en el número de clientes, la situación fue catastrófica. Durante este último mes, nos hemos recuperado un poco, aunque mantenemos una ocupación alrededor de un 15% más baja con respecto a 2001. En cualquier caso, habrá que esperar a los datos de ocupación para saber de qué magnitud es la herida, tratar de curarla y que no vuelva a suceder en años posteriores.

¿El responsable de este 'pobre' balance es exclusivamente el mal tiempo?

No. Estamos convencidos de que se trata de una tendencia, en la que la puesta en circulación del euro ha tenido mucho que ver. Es cierto que la meteorología influye bastante en la buena marcha de nuestros establecimientos. De hecho, nadie sale de casa un fin de semana si sabe que le va a llover. Sin embargo, en verano, las estancias son más largas, lo que te garantiza, al menos, varios días de sol. La llegada de la nueva divisa ha disparado en lo que va de año los precios: restaurantes, cafeterías, tiendas de recuerdos, gasolineras, seguros, comida, ropa ... La gente lo sabe y ha decidido echar el freno. No se nota la alegría económica de antes y el turismo está siendo uno de los principales paganos, tendremos que plantearnos unas líneas de promoción diferentes a las actuales dirigidas a otros sectores o propuestas distintas.

Respecto a lo que resta de año, ¿cuáles son las perspectivas?

Para el turismo rural, las temporadas altas son primavera, otoño e invierno en la montaña. De hecho, muchos establecimientos ya están recibiendo reservas para los próximos puentes festivos. Está claro que la cosa tiene otra pinta. Lo que habrá que intentar es recuperar, al menos en parte, lo perdido. Con el otoño, el paisaje cambia de color y son muchas las personas que aprovechan esta estación para disfrutar de la naturaleza en una vivienda rural.

Pese a la crisis, nuestra Comunidad sigue a la cabeza del sector. ¿Qué ofrece Aragón que no tengan las demás?

La nuestra es una oferta muy plural. Quienes buscan montaña tienen Pirineos, Albarracín y otras zonas que se han convertido en importantes motores. Pero las posibilidades son muchas: la pesca, con el entorno de nuestros



**En Aragón
las distancias
son grandes,
siendo las
asociaciones
el nexo de unión**

ríos y pantanos; una gastronomía en estado puro con productos naturales; el relax y la hidroterapia en la zona de los balnearios; el senderismo, con rutas consagradas como la del Camino de Santiago o recién rescatadas como la del Santo Grial. Aragón ofrece además espacios todavía vírgenes, que nada tienen que ver con otros territorios del país sobre explotados turísticamente. El cliente lo sabe y lo valora.

Nuestros establecimientos destacan por número. ¿Pero la calidad es proporcional?

Sin duda, Aragón ofrece una calidad muy alta. De hecho, para garantizar esa calidad trabajamos de la mano de la Sociedad Estatal de Turismo y del Departamento de Turismo de la DGA. Una de nuestras casas, concretamente una ubicada en el municipio oscense de Sarvisé acaba de recibir la primera "Q" de Calidad. Los propietarios de muchos establecimientos están trabajando y otros han solicitado también la documentación de este programa. Aunque no todos se acojan, estoy convencido de que la mayoría

introducirán las mejoras que aconsejan. La verdad es que estamos haciendo un importante esfuerzo, también en el capítulo de formación.

El Gobierno aragonés presentó hace muy poco el borrador de la nueva Ley de Turismo, un texto con el que FARATUR parece que no comulga...

Tendremos que adaptarnos a la nueva normativa. Hubiésemos preferido participar en la redacción de la parte que nos compete para aportar nuestras ideas; la comarcalización va a crear una serie de diferencias según los criterios locales y a nosotros nos gustaría continuar como hasta el momento, centralizados y dependiendo directamente de la Dirección General de Turismo de la D.G.A. como la hostelería convencional.

¿En qué medida es importante el Asociacionismo en el Turismo Rural?

Es primordial en nuestro funcionamiento, sin él todo el turismo rural se desmoronaría, el tejido asociativo crea ilusión y da fuerza no sólo para la promoción sino para acometer otros trabajos como la formación, información, asesoramiento y otras acciones que sería imposible realizar a título individual. En Aragón, las distancias son grandes siendo las asociaciones el nexo de unión y la única vía de comunicación entre un colectivo muy disperso, en resumen el asociacionismo es la base de un proyecto que sirve para fijar nuestra población, rescatar nuestra cultura y tradiciones ayudando a la continuidad de nuestros pueblos, dando un servicio que no sería viable en otro tipo de empresas.