

PLAN DE ACCION: TURISMO DESDE CHINA

Propuesta de la recomendación de la provincia Zaragoza a directamente al mayor numero de instituciones, empresas de viajes de negocios y tour-operadores de viajes al extranjero en China

El mercado chino.

China se esta convirtiendo en el país con mayor turismo de alto consumo al extranjero. El ultimo informe de Oficina Nacional de Turismo Chino (CNTA) cifró en 21 millones los Chinos que viajaron al extranjero en 2003 y se espera que esa cifra suba hasta los 50 millones en 2008 o incluso los increíbles 100 millones en poco mas de 10 años. Aparte, CNTA considera que el gasto anual de los nacionales chinos cuando viajan al extranjero supera los 20 billones de dólares, con un gasto medio de \$500 por turista chino al día.

El hecho de que el turismo chino este creciendo increíblemente, no se debe simplemente a ser el país mas poblado del mundo, hay otros factores que han generado este proceso:

El gobierno chino ha relajado recientemente las restricciones que anteriormente se imponían al turismo hacia el extranjero (principalmente por razones de negocio), y especialmente a Europa. Al mismo tiempo, cada día más autoridades occidentales están simplificando los requisitos para la oferta de visados. Y lo que es más importante, tras la firma del ADS acuerdo entre los gobiernos chino y español, España se ha convertido en un punto caliente de turismo al extranjero chino.

Hay millones de "nuevos" chinos ricos – las cifras oscilan entre los 60 (población de UK) y los 200 millones - que desean viajar a "destinos autorizados" para realizar sus sueños de visitar países extranjeros, culturas exóticas, tierras desconocidas. Esto se ha convertido en un autentico referente del estilo de vida ideal; así como un símbolo de estatus social, muy importante en la sociedad china.

A parte de estos factores cabe reseñar la peculiaridad del turismo chino que cuando viaja a Europa espera incrementar el conocimiento de nuevas culturas. Al mismo tiempo busca disfrutar de paisajes llamativos, sitios históricos, y tradiciones diferentes por lo que Zaragoza supondría en principio un destino de gran interés para el sector chino.

China Business Network

China Business Network, es un consorcio independiente formado por la propia China Business Network (empresa de consultaría de negocios), China Telecom (la mayor organización comercial del Ministerio de Información Chino) y Zhong Shang Information & Consulting Co. Ltd. Este consorcio asesora a empresas o instrucciones extranjeras interesadas en un mercado tan impresionante y extenso como el chino.

Una vez que el gobierno chino firma los tratados ADS con países extranjeros, CBN intenta facilitar el turismo de nacionales chinos hacia esos destinos y el establecimiento de relaciones productivas con socios potenciales en los nuevos países.

Para ello CBN facilita toda la información necesaria tanto a turistas como a decision-makers del sector turístico (ver proyecto "Viajar al extranjero"). Al mismo tiempo nuestra organización establece relaciones de cooperación con socios en los destinos autorizados consistente en un conjunto de servicios clave que supone para instituciones o empresas extranjeras la manera más efectiva y económica de entrar en el país asiático.

CBN también colabora con el Patronato de Turismo Nacional de China en el desarrollo de acciones que se toman en el mercado europeo, particularmente en el británico. <http://www.cnto.org.uk/>

Viaje al Extranjero www.lvyou168.cn

"Viaje al Extranjero" (traducción del chino cuya página de demostración en inglés es www.travel168.net) el primero, más amplio y reconocido servicio online one-stop dedicado a proveer de información esencial en Chino acerca de cómo viajar al extranjero desde la CHINA WIDE WEB. El proyecto funciona como una feria de turismo online permanente, dando la información sobre todo lo que los turistas y agencias chinas necesitan saber para viajar al extranjero, tales como los requisitos legales, cultura, costumbres locales de los destinos y lo más importante los destinos y servicios recomendados. Viajar al extranjero esta generando gran repercusión y cuenta con la colaboración con otras importantes Web sites como sina.com; china.com; sohu.com; goyoyo.com; inhe.net etc. que de manera proactiva han buscado colaboración con China Business Network. Estas alianzas estratégicas demuestran el liderazgo y la popularidad de nuestro proyecto y servicios.

China Wide Web.

China Wide Web es un sistema nacional de información online basado en el idioma chino empleando una tecnología similar a Internet o Intranet para facilitar información requerida por usuarios junto con exclusiva inteligencia de marketing.

Es conveniente señalar que China Wide Web es más que una mera extensión de World Wide Web basado en chino. Los ordenadores en China están cargados con sistemas operativos basados en el idioma chino (pictogramas), al mismo tiempo hay que considerar las fuertes presiones políticas ejercidas por el gobierno de la nación, y que la mayoría de la población china solo puede, o simplemente prefiere el empleo de su propia lengua. Finalmente, China Wide Web resuelve el problema de los varios dialectos hablados en el país como el cantonés, ya que toda China emplea los caracteres del mandarín.

Propuesta de colaboración.

CBN entiende que Zaragoza es un destino muy interesante para el turista Chino, y por tanto le ofrece la posibilidad de establecer una relación de cooperación por la que CBN se compromete a promocionar Zaragoza al público y sectores relevantes chinos como DESTINO recomendado.

Esta oferta de colaboración entre CBN y Turismo de Zaragoza consiste en un paquete de servicios serio, amplio y apropiado, que no solo es la más efectiva pero también la más económica opción para ayudarle a atraer visitantes o business partners desde China:

Marketing Online

Creación: traducción, diseño y mantenimiento de su página web China, adaptando ésta a su identidad corporativa y a las características de diseño propias en China.

Teniendo en cuenta que su página web es prácticamente inaccesible desde China, establecimiento de un link desde la página web china, a la original para que no quede perdida en la jungla online.

CBN llevará a cabo los procesos necesarios para la maximización del impacto del servicio tales como indexar y "metatag" las palabras clave para que los buscadores principales vuelquen esta pagina web en búsquedas relevantes, ya que buscadores como Google encuentran innumerables problemas para operar en China.

Se introducirá su servicio en la feria de turismo online "Viaje al Extranjero" de manera que empezará a formar parte activa del proyecto y podrá beneficiarse del interés generado.

CBN introducirá su servicio como altamente recomendado. De esta manera su servicio sobresaldrá sobre el resto de la competencia. Siendo nuestra página web la primera y más visitada en cuanto a información para turistas y empresas del sector chinos.

Marketing Offline

Establecimiento de contacto y envío de material de marketing a las empresas y organizaciones turísticas potencialmente interesadas, junto con la recomendación del servicio. Trabajamos con cerca de 650 organizaciones turísticas en China.

Asesoramiento que facilite el desarrollo de contactos con las compañías turísticas o grupos turísticos interesados offline.

CBN filtrará todo el feedback y consultas que la página web china genere, y aquella información que se considere relevante le será traducida y enviada junto con nuestro consejo en como responder de manera efectiva.

Se realizará promoción de su actividad a través de nuestro stand en todas las ferias internacionales que se localicen en territorio chino tales como:

2005 Name	International Location	Travel Fair	Fair Date	List
World	Travel	Fair	Shanghai	Jan. 20—23
Guangzhou	International	Travel Fair 2005 (GITF)	Guangzhou	Mar. 04—06
Guilin	Tourism	Expo 2005	Guilin	Apr. 14—16
Beijing	International	Travel and Tourism Market (BITTM)	Beijing	Apr. 20—23
Qingdao	International	Tourism Expo 2005	Qingdao	Jun. 16—18
Beijing	International	Tourism Expo 2005	Beijing	Jun. 22—24
Leisure	Exhibition	2005	Hangzhou	Nov. 04—08
China Internation	Travel Mart(CITM)	Kunming	Nov. 24—27	