

---

# OBSERVATORIO TURISTICO

PROVINCIA DE CADIZ

---

Análisis . . .

## Demanda Turística de la Provincia de Cádiz

### Primer Trimestre



### Año 2004





**ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA**  
**- PROVINCIA DE CÁDIZ -**  
**PRIMER TRIMESTRE - 2004**

**PANORÁMICA GENERAL DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA PRIMER TRIMESTRE : 2004**

<b>MOTIVACIÓN TURÍSTICA</b>	- VACACIONAL (48,6%), VISITAS A FAMILIARES Y AMIGOS (21,8%), Y NEGOCIO/TRABAJO (9,2%).
<b>CONOCIMIENTO DEL DESTINO PROVINCIA DE CÁDIZ</b>	- RECOMENDACIÓN DE FAMILIARES Y AMIGOS (29,8%) - EXPERIENCIA PROPIA (26,5%).
<b>RECURRENCIA TURÍSTICA</b>	- MEDIA, EN OTRAS ÉPOCAS DEL AÑO (45,1%).
<b>FIDELIDAD A LA PROVINCIA (frecuencia en las visitas)</b>	- MEDIO-BAJO (44,3% VARIAS VECES).
<b>FIDELIDAD A LA PROVINCIA (intención de volver)</b>	- ALTA (84,9%).
<b>GASTO MEDIO DIARIO POR PERSONA</b>	- DE NIVEL MEDIO (68,74 EUROS POR PERSONA Y DÍA).
<b>ORIGEN DE LOS TURISTAS</b>	- MAYORITARIAMENTE NACIONALES (63,1%) Y DE LA PROPIA ANDALUCÍA (47,2% y MADRID (18,6%). - EL TURISMO EXTRANJERO (36,9%), ES MAYORITARIAMENTE DE LA UNIÓN EUROPEA (85,8%) (REINO UNIDO, ALEMANIA Y FRANCIA).
<b>MEDIOS DE TRANSPORTES</b>	- COCHE PROPIO (46,1%). - AVIÓN REGULAR Y CHARTER (28,8%).
<b>FORMA DE VIAJAR Y ORGANIZACIÓN</b>	- EN PAREJA (39,2%), GRUPOS FAMILIARES (25,3%) Y DE AMIGOS (16,3%). - 1,91 PERSONAS DE TAMAÑO MEDIO DE LOS GRUPOS.
<b>ASPECTOS TURÍSTICOS MEJOR VALORADOS</b>	- HOSPITALIDAD / TRATO (8,33/10). - CLIMA (8,26/10).
<b>ESTANCIA MEDIA</b>	- 6,28 DÍAS
<b>TIPO DE ALOJAMIENTO</b>	- HOTELES (49,2%) Y OTROS HOTELEROS (14,3%).
<b>ORGANIZACIÓN DEL VIAJE</b>	- PERSONALMENTE (39,0%). - AGENCIAS DE VIAJES (18,8%).

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2004).



## ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA - PROVINCIA DE CÁDIZ - PRIMER TRIMESTRE - 2004

### EL ORIGEN DE LOS TURISTAS PROVINCIALES

**CUADRO 1.A- DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS POR NACIONALIDADES.**

NACIONALIDADES	1º TRIMESTRE/04	
	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	
ALEMANIA	7,8	
AUSTRIA	0,4	
BÉLGICA	0,4	
DINAMARCA	0,4	
ESPAÑA	63,1	
FRANCIA	5,5	
IRLANDA	1,0	
ITALIA	2,0	
LUXEMBURGO	0,2	
PAÍSES BAJOS	1,4	
PORTUGAL	1,6	
REINO UNIDO	10,8	
SUECIA	0,2	
<b>TOTAL UNIÓN EUROPEA</b>		<b>94,6</b>
ANDORRA	0,2	
NORUEGA	0,4	
SUIZA	0,6	
<b>TOTAL PAÍSES DEL RESTO EUROPA</b>		<b>1,2</b>
EE.UU.	1,4	
<b>TOTAL PAÍSES DE AMÉRICA DEL NORTE</b>		<b>1,4</b>
BRASIL	2,2	
ARGENTINA	0,6	
<b>TOTAL PAÍSES DE AMÉRICA DEL SUR</b>		<b>2,8</b>
<b>TOTAL PAÍSES DEL RESTO DEL MUNDO</b>		<b>-</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2004).

**CUADRO 1.B - DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS POR NACIONALIDADES.**

NACIONALIDADES	1º TRIMESTRE/04					
	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL					
	ZONA 1	ZONA 2	ZONA 3	ZONA 4	ZONA 5	ZONA 6
ALEMANIA	3,8	4,1	7,1	2,0	8,0	16,7
AUSTRIA	3,8	-	-	-	-	-
BÉLGICA	-	-	-	2,0	0,7	-
DINAMARCA	-	-	-	-	0,7	1,2
ESPAÑA	67,3	73,5	54,8	73,5	69,3	50,0
FRANCIA	9,6	2,0	6,3	6,1	4,7	4,8
IRLANDA	-	2,0	0,8	-	0,7	2,4
ITALIA	-	-	1,6	-	2,7	4,8
LUXEMBURGO	1,9	-	-	-	-	-
PAÍSES BAJOS	-	2,0	3,2	2,0	-	1,2
PORTUGAL	-	-	2,4	2,0	2,0	1,2
REINO UNIDO	13,5	12,2	15,9	8,2	8,7	6,0
SUECIA	-	-	-	-	-	1,2
<b>TOTAL UNIÓN EUROPEA</b>	<b>100,0</b>	<b>93,8</b>	<b>92,1</b>	<b>95,8</b>	<b>97,5</b>	<b>89,5</b>



## ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA - PROVINCIA DE CÁDIZ - PRIMER TRIMESTRE - 2004

ANDORRA	-	-	0,8	-	-	-
NORUEGA	-	-	0,8	-	0,7	-
SUIZA	-	2,0	0,8	-	-	1,2
TOTAL PAÍSES DEL RESTO EUROPA	-	2,0	2,4	-	0,7	1,2
EE.UU.	-	2,0	0,8	4,1	0,7	2,4
PAÍSES DE AMÉRICA DEL NORTE	-	2,0	0,8	4,1	0,7	2,4
BRASIL	-	-	4,8	-	1,3	3,6
ARGENTINA	-	-	-	-	-	3,6
PAÍSES DE AMÉRICA DEL SUR	-	-	4,8	-	1,3	7,2
TOTAL PAÍSES DEL RESTO DEL MUNDO	-	-	-	-	-	-
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

NOTA:

ZONA 1: SIERRA ( Arcos, El Bosque, Grazalema, Zahara de la Sierra,...).

ZONA 2: COSTA SUROESTE ( Barbate, Zahara, Conil, Vejer,...).

ZONA 3: CAMPO DE GIBRALTAR (Algeciras, Los Barrios, La Línea, Tarifa, San Roque,...).

ZONA 4: COSTA NOROESTE ( Chipiona, Rota, Sanlucar,...).

ZONA 5: COSTA OESTE ( Chiclana, El Puerto de Sta. M<sup>a</sup>, Puerto Real, San Fernando,...).

ZONA 6: METROPOLITANA (Cádiz y Jerez).

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2004).

### CUADRO 2 .A - DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS NACIONALES.

REGIONES O CC.AA.	1º TRIMESTRE/04	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
ANDALUCÍA		47,2
ARAGÓN		0,6
ASTURIAS		1,2
BALEARES		-
CANARIAS		2,2
CANTABRIA		0,6
CASTILLA - LA MANCHA		2,8
CASTILLA- LEÓN		2,8
CATALUÑA		5,9
COMUNIDAD VALENCIANA		4,0
EXTREMADURA		4,3
GALICIA		3,1
MADRID		18,6
MURCIA		2,2
NAVARRA		0,6
PAÍS VASCO		2,2
LA RIOJA		0,6
CEUTA/ MELILLA		0,9
TOTAL		100,00

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2004).



## ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA - PROVINCIA DE CÁDIZ - PRIMER TRIMESTRE - 2004

**CUADRO 2.B - DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS NACIONALES.**

REGIONES O CC.AA.	1º TRIMESTRE/04 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL					
	ZONA 1	ZONA 2	ZONA 3	ZONA 4	ZONA 5	ZONA 6
ANDALUCÍA	60,0	61,1	50,7	77,8	31,7	31,0
ARAGÓN	5,7	-	-	-	-	-
ASTURIAS	8,6	-	-	-	1,0	-
BALEARES	-	-	-	-	-	-
CANARIAS	-	2,8	1,4	-	2,9	4,8
CANTABRIA	-	-	-	-	1,9	-
CASTILLA - LA MANCHA	2,9	2,8	2,9	2,8	1,9	4,8
CASTILLA- LEÓN	-	2,8	2,9	-	3,8	4,8
CATALUÑA	5,7	5,6	7,2	-	6,7	7,1
COMUNIDAD VALENCIANA	-	2,8	5,8	-	2,9	11,9
EXTREMADURA	-	2,8	2,9	8,3	6,7	2,4
GALICIA	-	-	2,9	-	5,8	4,8
MADRID	8,6	13,9	20,3	8,3	25,0	21,4
MURCIA	2,9	-	2,9	2,8	1,9	2,4
NAVARRA	5,7	-	-	-	-	-
PAÍS VASCO	-	-	-	-	6,7	-
RIOJA	-	-	-	-	1,0	2,4
CEUTA/MELILLA	-	5,6	-	-	-	2,4
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

NOTA: ZONA 1: SIERRA ( Arcos, El Bosque, Grazalema, Zahara de la Sierra,...).  
 ZONA 2: COSTA SUROESTE ( Barbate, Zahara, Conil, Vejer,...).  
 ZONA 3: CAMPO DE GIBRALTAR (Algeciras, Los Barrios, La Línea, Tarifa, San Roque,...).  
 ZONA 4: COSTA NOROESTE ( Chipiona, Rota, Sanlúcar,...).  
 ZONA 5: COSTA OESTE ( Chiclana, El Puerto de Sta. Mª, Puerto Real, San Fernando,...).  
 ZONA 6: METROPOLITANA (Cádiz y Jerez).

**CUADRO 3.A - DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS ANDALUCES.**

PROVINCIA ANDALUZA	1º TRIMESTRE/04 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
ALMERÍA	3,9
CÁDIZ	13,8
CÓRDOBA	13,2
GRANADA	7,2
HUELVA	9,9
JAÉN	4,6
MÁLAGA	11,2
SEVILLA	36,2
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2004).



## ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA - PROVINCIA DE CÁDIZ - PRIMER TRIMESTRE - 2004

**CUADRO 3.B- DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS ANDALUCES.**

PROVINCIA ANDALUZA	1º TRIMESTRE/04 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL					
	ZONA 1	ZONA 2	ZONA 3	ZONA 4	ZONA 5	ZONA 6
ALMERÍA	-	-	8,6	-	3,0	15,4
CÁDIZ	14,3	36,4	14,3	17,9	-	-
CÓRDOBA	9,5	9,1	14,3	17,9	9,1	23,1
GRANADA	-	-	14,3	7,1	9,1	7,7
HUELVA	9,5	4,5	11,4	3,6	18,2	7,7
JAÉN	4,8	-	2,9	3,6	6,1	15,4
MÁLAGA	4,8	9,1	17,1	7,1	15,2	7,7
SEVILLA	57,1	40,9	17,1	42,9	39,4	23,1
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

NOTA: ZONA 1: SIERRA ( Arcos, El Bosque, Grazalema, Zahara de la Sierra,...).  
 ZONA 2: COSTA SUROESTE ( Barbate, Zahara, Conil, Vejer,...).  
 ZONA 3: CAMPO DE GIBRALTAR (Algeciras, Los Barrios, La Línea, Tarifa, San Roque,...).  
 ZONA 4: COSTA NOROESTE ( Chipiona, Rota, Sanlúcar,...).  
 ZONA 5: COSTA OESTE ( Chiclana, El Puerto de Sta. Mª, Puerto Real, San Fernando,...).  
 ZONA 6: METROPOLITANA (Cádiz y Jerez).

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2004).

**CUADRO 4.A - DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS.**

NACIONALIDADES	1º TRIMESTRE/04	
	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	
ALEMANIA	21,3	
AUSTRIA	1,1	
BÉLGICA	1,1	
DINAMARCA	1,1	
FRANCIA	14,9	
IRLANDA	2,7	
ITALIA	5,3	
LUXEMBURGO	0,5	
PAÍSES BAJOS	3,7	
PORTUGAL	4,3	
REINO UNIDO	29,3	
SUECIA	0,5	
<b>TOTAL UNIÓN EUROPEA</b>	<b>85,8</b>	
ANDORRA	0,5	
NORUEGA	1,1	
SUIZA	1,6	
<b>TOTAL PAÍSES DEL RESTO EUROPA</b>	<b>3,2</b>	
EE.UU.	3,7	
<b>TOTAL PAÍSES DE AMÉRICA DEL NORTE</b>	<b>3,7</b>	
BRASIL	5,9	
ARGENTINA	1,6	
<b>TOTAL PAÍSES DE AMÉRICA DEL SUR</b>	<b>7,5</b>	
<b>TOTAL PAÍSES DEL RESTO DEL MUNDO</b>	<b>-</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2004).



## ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA - PROVINCIA DE CÁDIZ - PRIMER TRIMESTRE - 2004

**CUADRO 4.B - DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS.**

NACIONALIDADES	1º TRIMESTRE/04 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL					
	ZONA 1	ZONA 2	ZONA 3	ZONA 4	ZONA 5	ZONA 6
ALEMANIA	11,8	15,4	15,8	7,7	26,1	33,3
AUSTRIA	11,8	-	-	-	-	-
BÉLGICA	-	-	-	7,7	2,2	-
DINAMARCA	-	-	-	-	2,2	2,4
FRANCIA	29,4	7,7	14,0	23,1	15,2	9,5
IRLANDA	-	7,7	1,8	-	2,2	4,8
ITALIA	-	-	3,5	-	8,7	9,5
LUXEMBURGO	5,9	-	-	-	-	-
PAÍSES BAJOS	-	7,7	7,0	7,7	-	2,4
PORTUGAL	-	-	5,3	7,7	6,5	2,4
REINO UNIDO	41,2	46,2	35,1	30,8	28,3	11,9
SUECIA	-	-	-	-	-	2,4
	100,0	84,7	82,5	84,7	91,4	78,6
ANDORRA	-	-	1,8	-	-	-
NORUEGA	-	-	1,8	-	2,2	-
SUIZA	-	7,7	1,8	-	-	2,4
TOTAL PAÍSES DEL RESTO EUROPA	-	7,7	5,4	-	2,2	2,4
EE.UU.	-	7,7	1,8	15,4	2,2	4,8
PAÍSES DE AMÉRICA DEL NORTE	-	7,7	1,8	15,4	2,2	4,8
BRASIL	-	-	10,5	-	4,3	7,1
ARGENTINA	-	-	-	-	-	7,1
PAÍSES DE AMÉRICA DEL SUR	-	-	10,5	-	4,3	14,2
TOTAL PAÍSES DEL RESTO DEL MUNDO	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

ZONA 1: SIERRA ( Arcos, El Bosque, Grazalema, Zahara de la Sierra,...).  
 ZONA 2: COSTA SUROESTE ( Barbate, Zahara, Conil, Vejer,...).  
 ZONA 3: CAMPO DE GIBRALTAR (Algeciras, Los Barrios, La Línea, Tarifa, San Roque,...).  
 ZONA 4: COSTA NOROESTE ( Chipiona, Rota, Sanlúcar,...).  
 ZONA 5: COSTA OESTE ( Chiclana, El Puerto de Sta. Mª, Puerto Real, San Fernando,...).  
 ZONA 6: METROPOLITANA (Cádiz y Jerez).

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2004).

## LA MOTIVACIÓN TURÍSTICA

**CUADRO 5.A - MOTIVACIÓN PRINCIPAL DE LOS TURISTAS.**

MOTIVACIONES	1º TRIMESTRE/04 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
VACACIONES / OCIO / DESCANSO	48,6
FAMILIAR /AMIGOS	21,8
NEGOCIO / TRABAJO	9,2
CIRCUITO TURÍSTICO	6,7
GOLF	3,9
ASISTENCIA A CONGRESOS, CONVENCIONES, FERIAS, ETC.	2,5
ESTUDIOS	1,2
CULTURAL	1,2
OTROS	4,9
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2004).



## ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA - PROVINCIA DE CÁDIZ - PRIMER TRIMESTRE - 2004

**CUADRO 5.B - MOTIVACIÓN PRINCIPAL DE LOS TURISTAS.**

MOTIVACIONES	1º TRIMESTRE/04 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL					
	ZONA 1	ZONA 2	ZONA 3	ZONA 4	ZONA 5	ZONA 6
VACACIONES / OCIO / DESCANSO	82,7	20,4	38,9	69,4	49,3	45,2
FAMILIAR /AMIGOS	11,5	40,8	26,2	18,4	22,0	11,9
NEGOCIO / TRABAJO	1,9	12,2	16,7	8,2	6,7	6,0
CIRCUITO TURÍSTICO	-	8,2	5,6	-	4,7	19,0
GOLF	1,9	-	4,8	2,0	4,7	6,0
ASISTENCIA A CONGRESOS, CONVENCIONES, FERIAS, ETC.	-	-	1,6	-	3,3	7,1
ESTUDIOS	1,9	-	1,6	-	1,3	1,2
CULTURAL	-	2,0	0,8	-	0,7	3,6
OTROS	-	16,3	4,0	2,0	7,3	-
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

ZONA 1: SIERRA ( Arcos, El Bosque, Grazalema, Zahara de la Sierra,...).  
 ZONA 2: COSTA SUROESTE ( Barbate, Zahara, Conil, Vejer,...).  
 ZONA 3: CAMPO DE GIBRALTAR (Algeciras, Los Barrios, La Línea, Tarifa, San Roque,...).  
 ZONA 4: COSTA NOROESTE ( Chipiona, Rota, Sanlúcar,...).  
 ZONA 5: COSTA OESTE ( Chiclana, El Puerto de Sta. Mª, Puerto Real, San Fernando,...).  
 ZONA 6: METROPOLITANA (Cádiz y Jerez).

## LA ELECCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO

**CUADRO 6.A – CONOCIMIENTO DE LA PROVINCIA COMO DESTINO.**

VÍA DE CONOCIMIENTO	1º TRIMESTRE/04
	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
RECOMENDACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES	9,8
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS/FAMILIARES	29,8
EXPERIENCIA PROPIA	26,5
FOLLETOS TURÍSTICOS	7,1
ANUNCIOS MEDIOS DE COMUNICACION	0,6
OFERTA O CATÁLOGOS DE TT.OO.	1,0
CLUB/ASOCIACIONES	6,1
GUIAS TURISTICAS	0,6
INTERNET	5,9
OTROS	4,5
NS/NC	8,2
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2004).



## ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA - PROVINCIA DE CÁDIZ - PRIMER TRIMESTRE - 2004

**CUADRO 6.B – CONOCIMIENTO DE LA PROVINCIA COMO DESTINO.**

VÍA DE CONOCIMIENTO	1º TRIMESTRE/04 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL					
	ZONA 1	ZONA 2	ZONA 3	ZONA 4	ZONA 5	ZONA 6
RECOMENDACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES	7,7	8,2	5,6	-	14,7	15,5
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS/FAMILIARES	25,0	32,7	26,2	38,8	36,7	19,0
EXPERIENCIA PROPIA	25,0	28,6	33,3	53,1	17,3	16,7
FOLLETOS TURÍSTICOS	7,7	4,1	11,1	2,0	4,7	9,5
ANUNCIOS MEDIOS DE COMUNICACION	-	-	-	-	1,3	1,2
OFERTA O CATÁLOGOS DE TT.OO.	-	4,1	0,8	-	0,7	1,2
CLUB/ASOCIACIONES	-	8,2	6,3	2,0	2,0	17,9
GUIAS TURISTICAS	-	-	0,8	2,0	-	1,2
INTERNET	21,2	2,0	0,8	2,0	6,7	7,1
OTROS	9,6	8,2	7,9	-	0,7	3,6
NS/NC	3,8	4,1	7,1	-	15,3	7,1
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

ZONA 1: SIERRA ( Arcos, El Bosque, Grazalema, Zahara de la Sierra,...).  
 ZONA 2: COSTA SUROESTE ( Barbate, Zahara, Conil, Vejer,...).  
 ZONA 3: CAMPO DE GIBRALTAR (Algeciras, Los Barrios, La Línea, Tarifa, San Roque,...).  
 ZONA 4: COSTA NOROESTE ( Chipiona, Rota, Sanlucar,...).  
 ZONA 5: COSTA OESTE ( Chiclana, El Puerto de Sta. Mª, Puerto Real, San Fernando,...).  
 ZONA 6: METROPOLITANA (Cádiz y Jerez).

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2004).

## LA FRECUENCIA DE LAS VISITAS

**CUADRO 7.A- PRINCIPAL VISITA**

PRINCIPAL VISITA	1º TRIMESTRE/04
	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
SÍ	22,2
NO	77,8
NS/NC	-
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2004).

**CUADRO 7.B - PRINCIPAL VISITA**

PRINCIPAL VISITA	1º TRIMESTRE/04					
	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL					
	ZONA 1	ZONA 2	ZONA 3	ZONA 4	ZONA 5	ZONA 6
SÍ	9,6	28,6	14,3	12,2	28,7	32,1
NO	90,4	71,4	85,7	87,8	71,3	67,9
NS/NC	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

ZONA 1: SIERRA ( Arcos, El Bosque, Grazalema, Zahara de la Sierra,...).  
 ZONA 2: COSTA SUROESTE ( Barbate, Zahara, Conil, Vejer,...).  
 ZONA 3: CAMPO DE GIBRALTAR (Algeciras, Los Barrios, La Línea, Tarifa, San Roque,...).  
 ZONA 4: COSTA NOROESTE ( Chipiona, Rota, Sanlucar,...).  
 ZONA 5: COSTA OESTE ( Chiclana, El Puerto de Sta. Mª, Puerto Real, San Fernando,...).  
 ZONA 6: METROPOLITANA (Cádiz y Jerez).

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2004).



## ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA - PROVINCIA DE CÁDIZ - PRIMER TRIMESTRE - 2004

**CUADRO 8.A- VISITA LA PROVINCIA EN OTRAS ÉPOCAS DEL AÑO**

VISITA	1º TRIMESTRE/04	
	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	
SÍ	45,1	
NO	54,9	
NS/NC	-	
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2004).

**CUADRO 8.B- VISITA LA PROVINCIA EN OTRAS ÉPOCAS DEL AÑO**

VISITA	1º TRIMESTRE/04					
	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL					
	ZONA 1	ZONA 2	ZONA 3	ZONA 4	ZONA 5	ZONA 6
SÍ	78,8	57,1	54,0	57,1	31,3	21,4
NO	21,2	42,9	46,0	42,9	68,7	78,6
NS/NC	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

ZONA 1: SIERRA ( Arcos, El Bosque, Grazalema, Zahara de la Sierra,...).  
 ZONA 2: COSTA SUROESTE ( Barbate, Zahara, Conil, Vejer,...).  
 ZONA 3: CAMPO DE GIBRALTAR (Algeciras, Los Barrios, La Línea, Tarifa, San Roque,...).  
 ZONA 4: COSTA NOROESTE ( Chipiona, Rota, Sanlúcar,...).  
 ZONA 5: COSTA OESTE ( Chiclana, El Puerto de Sta. Mª, Puerto Real, San Fernando,...).  
 ZONA 6: METROPOLITANA (Cádiz y Jerez).

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2004).

**CUADRO 9.A - INTENSIDAD DE LA REPETICIÓN DE VISITAS.**

NUMERO DE VECES	1º TRIMESTRE/04	
	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	
PRIMERA VEZ	36,3	
SEGUNDA VEZ	19,4	
VARIAS (DE TRES A CINCO)	11,8	
MUCHAS VECES (MAS DE CINCO VECES)	32,5	
NS/NC	-	
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2004).

**CUADRO 9.B - INTENSIDAD DE LA REPETICIÓN DE VISITAS.**

NUMERO DE VECES	1º TRIMESTRE/04					
	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL					
	ZONA 1	ZONA 2	ZONA 3	ZONA 4	ZONA 5	ZONA 6
PRIMERA VEZ	21,2	22,4	27,8	14,3	53,3	48,8
SEGUNDA VEZ	15,4	6,1	26,2	12,2	16,7	28,6
VARIAS (DE TRES A CINCO)	19,2	12,2	11,9	10,2	12,0	7,1
MUCHAS VECES (MAS DE CINCO VECES)	44,2	59,2	34,1	63,3	18,0	15,5
NS/NC	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

ZONA 1: SIERRA ( Arcos, El Bosque, Grazalema, Zahara de la Sierra,...).  
 ZONA 2: COSTA SUROESTE ( Barbate, Zahara, Conil, Vejer,...).  
 ZONA 3: CAMPO DE GIBRALTAR (Algeciras, Los Barrios, La Línea, Tarifa, San Roque,...).  
 ZONA 4: COSTA NOROESTE ( Chipiona, Rota, Sanlúcar,...).  
 ZONA 5: COSTA OESTE ( Chiclana, El Puerto de Sta. Mª, Puerto Real, San Fernando,...).  
 ZONA 6: METROPOLITANA (Cádiz y Jerez).

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2004).



## ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA - PROVINCIA DE CÁDIZ - PRIMER TRIMESTRE - 2004

### LA INTENCIÓN DE VOLVER

**CUADRO 10.A - LA INTENCIÓN DE REGRESAR**

INTENCIÓN DE VOLVER	1º TRIMESTRE/04
	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
SÍ	84,9
NO	1,8
NS/NC	13,3
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2004).

**CUADRO 10.B - LA INTENCIÓN DE REGRESAR**

NACIONALIDADES	1º TRIMESTRE/04					
	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL					
	ZONA 1	ZONA 2	ZONA 3	ZONA 4	ZONA 5	ZONA 6
SÍ	96,2	81,6	82,5	91,8	84,7	79,8
NO	-	2,0	4,0	4,1	-	1,2
NS/NC	3,8	16,3	13,5	4,1	15,3	19,0
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

ZONA 1: SIERRA ( Arcos, El Bosque, Grazalema, Zahara de la Sierra,...).  
 ZONA 2: COSTA SUROESTE ( Barbate, Zahara, Conil, Vejer,...).  
 ZONA 3: CAMPO DE GIBRALTAR (Algeciras, Los Barrios, La Línea, Tarifa, San Roque,...).  
 ZONA 4: COSTA NOROESTE ( Chipiona, Rota, Sanlúcar,...).  
 ZONA 5: COSTA OESTE ( Chiclana, El Puerto de Sta. Mª, Puerto Real, San Fernando,...).  
 ZONA 6: METROPOLITANA (Cádiz y Jerez).

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2004).

### LA ESTANCIA MEDIA POR PERSONA

**CUADRO 11.A – ESTANCIA MEDIA**

NUMERO DE DÍAS	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
	1º TRIMESTRE/04
MEDIA	6,28

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2004).

NOTA: Con ponderación del tamaño de los grupos.

**CUADRO 11.B – ESTANCIA MEDIA**

NUMERO DE DÍAS	1º TRIMESTRE/04					
	ZONA 1	ZONA 2	ZONA 3	ZONA 4	ZONA 5	ZONA 6
MEDIA	6,01	8,26	7,60	3,13	6,12	5,15

ZONA 1: SIERRA ( Arcos, El Bosque, Grazalema, Zahara de la Sierra,...).  
 ZONA 2: COSTA SUROESTE ( Barbate, Zahara, Conil, Vejer,...).  
 ZONA 3: CAMPO DE GIBRALTAR (Algeciras, Los Barrios, La Línea, Tarifa, San Roque,...).  
 ZONA 4: COSTA NOROESTE ( Chipiona, Rota, Sanlúcar,...).  
 ZONA 5: COSTA OESTE ( Chiclana, El Puerto de Sta. Mª, Puerto Real, San Fernando,...).  
 ZONA 6: METROPOLITANA (Cádiz y Jerez).

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2004).

NOTA: Con ponderación del tamaño de los grupos.



## ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA - PROVINCIA DE CÁDIZ - PRIMER TRIMESTRE - 2004

### GASTO MEDIO DIARIO POR PERSONA

CUADRO 12.A - DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN CÁDIZ POR TIPOS DE GASTOS POR PERSONA Y DÍA.

TIPOS DE GASTO	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	GASTO MEDIO POR PERSONA Y DÍA EN EUROS
	1ºTRIM/04	1ºTRIM/04
ALOJAMIENTO	28,76	28,76
MANUTENCIÓN	46,25	46,25
VISITAS	4,60	4,60
TRANSPORTE	1,61	1,61
OCIO	12,73	12,73
OTROS	6,04	6,04
TOTAL	100,00	68,74

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2004).

NOTA: Con ponderación del tamaño de los grupos.

### GASTOS TURÍSTICOS TOTALES

Los gastos turísticos proyectados por los visitantes a la provincia de Cádiz durante el primer trimestre de 2004, considerando que:

- El **49,2%** de los visitantes optaron por un alojamiento en establecimiento hotelero (Hoteles de 5, 4 y 3 estrellas y otros hoteleros).
- El número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros fue de **210.168** personas.
- La estancia media fue de **6,28** días por persona.
- El gasto medio por persona y día fue de **68,74** euros.

pueden estimarse para un número total de **427.171** visitantes, con un gasto turístico de unos **184.404.253** euros.

CUADRO 12.B - DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN CÁDIZ POR TIPOS DE GASTOS POR PERSONA Y DÍA (EN EUROS)

TIPOS DE GASTO	1º TRIMESTRE/04					
	ZONA 1	ZONA 2	ZONA 3	ZONA 4	ZONA 5	ZONA 6
ALOJAMIENTO	14,08	4,34	18,85	26,39	19,75	37,70
MANUTENCIÓN	21,02	14,68	46,79	42,08	32,92	36,37
VISITAS	0,45	0,09	3,53	6,94	2,50	8,09
TRANSPORTE	1,37	0,01	0,62	0,00	1,07	2,57
OCIO	8,05	4,19	19,96	28,89	5,35	5,57
OTROS	3,90	0,67	6,16	19,58	0,85	9,28
TOTAL	48,86	23,99	95,91	123,89	62,44	99,57

ZONA 1: SIERRA ( Arcos, El Bosque, Grazalema, Zahara de la Sierra,...).

ZONA 2: COSTA SUROESTE ( Barbate, Zahara, Conil, Vejer,...).

ZONA 3: CAMPO DE GIBRALTAR (Algeciras, Los Barrios, La Línea, Tarifa, San Roque,...).

ZONA 4: COSTA NOROESTE ( Chipiona, Rota, Sanlúcar,...).

ZONA 5: COSTA OESTE ( Chiclana, El Puerto de Sta. Mª, Puerto Real, San Fernando,...).

ZONA 6: METROPOLITANA (Cádiz y Jerez).



## ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA - PROVINCIA DE CÁDIZ - PRIMER TRIMESTRE - 2004

**CUADRO 12.C - DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GASTO EN CÁDIZ POR TIPOS DE GASTOS POR PERSONA Y DÍA (EN %).**

TIPOS DE GASTO	1º TRIMESTRE/04					
	ZONA 1	ZONA 2	ZONA 3	ZONA 4	ZONA 5	ZONA 6
ALOJAMIENTO	28,82	18,10	19,65	21,30	31,62	37,86
MANUTENCIÓN	43,01	61,22	48,78	33,97	52,73	36,53
VISITAS	0,92	0,37	3,68	5,61	4,00	8,12
TRANSPORTE	2,80	0,03	0,64	-	1,72	2,58
OCIO	16,47	17,47	20,81	23,22	8,57	5,60
OTROS	7,98	2,80	6,43	15,81	1,36	9,32
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

ZONA 1: SIERRA ( Arcos, El Bosque, Grazalema, Zahara de la Sierra,...).  
 ZONA 2: COSTA SUROESTE ( Barbate, Zahara, Conil, Vejer,...).  
 ZONA 3: CAMPO DE GIBRALTAR (Algeciras, Los Barrios, La Línea, Tarifa, San Roque,...).  
 ZONA 4: COSTA NOROESTE ( Chipiona, Rota, Sanlucar,...).  
 ZONA 5: COSTA OESTE ( Chiclana, El Puerto de Sta. M<sup>a</sup>, Puerto Real, San Fernando,...).  
 ZONA 6: METROPOLITANA (Cádiz y Jerez).

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2004).

**CUADRO 12.1 - DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN CÁDIZ POR TIPOS DE GASTOS POR PERSONA Y DÍA (ALOJAMIENTO - HOTEL 5 Y 4 ESTRELLAS) .**

TIPOS DE GASTO	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	GASTO MEDIO POR PERSONA Y DÍA EN EUROS
	1ºTRIM/04	1ºTRIM/04
ALOJAMIENTO	37,13	45,79
MANUTENCIÓN	42,78	52,76
VISITAS	7,48	9,22
TRANSPORTE	1,94	2,39
OCIO	7,64	9,42
OTROS	3,05	3,76
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>123,33</b>

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2004). NOTA: Con ponderación del tamaño de los grupos y días de estancia (Tamaño medio de grupos de 2,07 personas y estancia media de 5,69 días).

**CUADRO 12.2 - DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN CÁDIZ POR TIPOS DE GASTOS POR PERSONA Y DÍA (ALOJAMIENTO - HOTEL 3 ESTRELLAS) .**

TIPOS DE GASTO	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	GASTO MEDIO POR PERSONA Y DÍA EN EUROS
	1ºTRIM/04	1ºTRIM/04
ALOJAMIENTO	34,87	31,25
MANUTENCIÓN	39,34	35,25
VISITA	4,72	4,23
TRANSPORTE	1,66	1,49
OCIO	11,73	10,51
OTROS	7,68	6,89
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>89,62</b>

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2004). NOTA: Con ponderación del tamaño de los grupos y días de estancia (Tamaño medio de grupos de 1,76 personas y estancia media de 5,96 días).



## ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA - PROVINCIA DE CÁDIZ - PRIMER TRIMESTRE - 2004

**CUADRO 12.3 - DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN CÁDIZ POR TIPOS DE GASTOS POR PERSONA Y DÍA (ALOJAMIENTO - OTROS ALOJAMIENTOS HOTELEROS).**

TIPOS DE GASTO	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	GASTO MEDIO POR PERSONA Y DÍA EN EUROS
	1ºTRIM/04	1ºTRIM/04
ALOJAMIENTO	31,21	16,88
MANUTENCIÓN	34,12	18,45
VISITAS	4,28	2,31
TRANSPORTE	0,86	0,46
OCIO	22,34	12,08
OTROS	7,20	3,89
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>54,07</b>

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2004). NOTA: Con ponderación del tamaño de los grupos y días de estancia (Tamaño medio de grupos de 1,78 personas y estancia media de 5,56 días).

**CUADRO 12.4 - DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN CÁDIZ POR TIPOS DE GASTOS POR PERSONA Y DÍA (ALOJAMIENTO - CAMPING).**

TIPOS DE GASTO	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	GASTO MEDIO POR PERSONA Y DÍA EN EUROS
	1ºTRIM/04	1ºTRIM/04
ALOJAMIENTO	16,30	4,68
MANUTENCIÓN	59,96	17,21
VISITAS	2,71	0,78
TRANSPORTE	0,90	0,26
OCIO	13,27	3,81
OTROS	6,86	1,97
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>28,70</b>

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2004). NOTA: Con ponderación del tamaño de los grupos y días de estancia (Tamaño medio de grupos de 1,38 personas y estancia media de 17,55 días).

**CUADRO 12.5 - DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN CÁDIZ POR TIPOS DE GASTOS POR PERSONA Y DÍA (ALOJAMIENTO - EN ALQUILER).**

TIPOS DE GASTO	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	GASTO MEDIO POR PERSONA Y DÍA EN EUROS
	1ºTRIM/04	1ºTRIM/04
ALOJAMIENTO	40,89	20,48
MANUTENCIÓN	44,26	22,16
VISITAS	1,53	0,77
TRANSPORTE	1,60	0,80
OCIO	6,97	3,49
OTROS	4,75	2,38
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>50,08</b>

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2004). NOTA: Con ponderación del tamaño de los grupos y días de estancia (Tamaño medio de grupos de 2,13 personas y estancia media de 7,03 días).



## ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA - PROVINCIA DE CÁDIZ - PRIMER TRIMESTRE - 2004

**CUADRO 12.6 - DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN CÁDIZ POR TIPOS DE GASTOS POR PERSONA Y DÍA (ALOJAMIENTO - EN PROPIEDAD).**

TIPOS DE GASTO	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	GASTO MEDIO POR PERSONA Y DÍA EN EUROS
	1ºTRIM/04	1ºTRIM/04
ALOJAMIENTO	-	-
MANUTENCIÓN	73,03	22,78
VISITAS	0,76	0,24
TRANSPORTE	1,90	0,59
OCIO	11,03	3,44
OTROS	13,27	4,14
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>31,19</b>

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2004). NOTA: Con ponderación del tamaño de los grupos y días de estancia (Tamaño medio de grupos 4,89 personas y estancia media de 9,06 días).

**CUADRO 12.7- DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN CÁDIZ POR TIPOS DE GASTOS POR PERSONA Y DÍA (ALOJAMIENTO - GRATUITO).**

TIPOS DE GASTO	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL	GASTO MEDIO POR PERSONA Y DÍA EN EUROS
	1ºTRIM/04	1ºTRIM/04
ALOJAMIENTO	-	-
MANUTENCIÓN	64,93	44,10
VISITAS	2,46	1,67
TRANSPORTE	1,10	0,75
OCIO	29,25	19,86
OTROS	2,26	1,54
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>67,92</b>

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2004). NOTA: Con ponderación del tamaño de los grupos y días de estancia (Tamaño medio de grupos de 1,6 0 personas y estancia media de 4,04 días).

## FORMA DE VIAJAR Y TAMAÑO MEDIO DE LOS GRUPOS

**CUADRO 13.A - FORMAS DE VIAJAR DE LOS TURISTAS**

FORMAS DE VIAJAR	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
	1º TRIMESTRE/04
SOLO	16,9
EN PAREJA	39,2
EN FAMILIA	25,3
CON AMIGOS	16,3
OTROS	2,4
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2004).



## ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA - PROVINCIA DE CÁDIZ - PRIMER TRIMESTRE - 2004

**CUADRO 13.B - FORMAS DE VIAJAR DE LOS TURISTAS**

FORMAS DE VIAJAR	1º TRIMESTRE/04 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL					
	ZONA 1	ZONA 2	ZONA 3	ZONA 4	ZONA 5	ZONA 6
SOLO	3,8	30,6	19,0	14,3	16,7	15,5
EN PAREJA	44,2	26,5	36,5	28,6	47,3	39,3
EN FAMILIA	32,7	18,4	29,4	32,7	22,0	20,2
CON AMIGOS	19,2	24,5	11,1	22,4	14,0	17,9
OTROS	-	-	4,0	2,0	-	7,1
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

ZONA 1: SIERRA ( Arcos, El Bosque, Grazalema, Zahara de la Sierra,...).  
 ZONA 2: COSTA SUROESTE ( Barbate, Zahara, Conil, Vejer,...).  
 ZONA 3: CAMPO DE GIBRALTAR (Algeciras, Los Barrios, La Línea, Tarifa, San Roque,...).  
 ZONA 4: COSTA NOROESTE ( Chipiona, Rota, Sanlúcar,...).  
 ZONA 5: COSTA OESTE ( Chiclana, El Puerto de Sta. Mª, Puerto Real, San Fernando,...).  
 ZONA 6: METROPOLITANA (Cádiz y Jerez).

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2004).

**CUADRO 14.A – TAMAÑO MEDIO DE LOS GRUPOS**

COMPONENTES DEL GRUPO	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
	1º TRIMESTRE/04
<b>MEDIA</b>	<b>1,91</b>

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2000) NOTA: Desde la óptica del gasto.

**CUADRO 14.B – TAMAÑO MEDIO DE LOS GRUPOS**

COMPONENTES DEL GRUPO	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL 1º TRIMESTRE/04					
	ZONA 1	ZONA 2	ZONA 3	ZONA 4	ZONA 5	ZONA 6
<b>MEDIA</b>	<b>2,02</b>	<b>1,69</b>	<b>1,72</b>	<b>1,92</b>	<b>2,00</b>	<b>2,03</b>

ZONA 1: SIERRA ( Arcos, El Bosque, Grazalema, Zahara de la Sierra,...).  
 ZONA 2: COSTA SUROESTE ( Barbate, Zahara, Conil, Vejer,...).  
 ZONA 3: CAMPO DE GIBRALTAR (Algeciras, Los Barrios, La Línea, Tarifa, San Roque,...).  
 ZONA 4: COSTA NOROESTE ( Chipiona, Rota, Sanlúcar,...).  
 ZONA 5: COSTA OESTE ( Chiclana, El Puerto de Sta. Mª, Puerto Real, San Fernando,...).  
 ZONA 6: METROPOLITANA (Cádiz y Jerez).

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2004).

## LOS MEDIOS DE TRANSPORTES

**CUADRO 15.A - LOS MEDIOS DE TRANSPORTES**

MEDIOS DE TRANSPORTE	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
	1º TRIMESTRE/04
COCHE PROPIO	46,1
VUELO REGULAR	18,4
VUELO CHARTER	10,4
AUTOCAR	12,0
TREN	6,1
COCHE ALQUILADO	4,5
MOTO	0,6
MARÍTIMO	1,4
OTROS	0,6
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2004).



## ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA - PROVINCIA DE CÁDIZ - PRIMER TRIMESTRE - 2004

**CUADRO 15.B - LOS MEDIOS DE TRANSPORTES**

MEDIOS TRANSPORTE	1º TRIMESTRE/04			DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL		
	ZONA 1	ZONA 2	ZONA 3	ZONA 4	ZONA 5	ZONA 6
COCHE PROPIO	69,2	57,1	43,7	59,2	42,0	28,6
VUELO REGULAR	7,7	20,4	23,0	20,4	16,0	20,2
VUELO CHARTER	3,8	-	6,3	2,0	19,3	15,5
AUTOCAR	7,7	12,2	11,1	16,3	8,7	19,0
TREN	1,9	-	7,1	2,0	8,7	8,3
COCHE ALQUILADO	9,6	2,0	5,6	-	4,0	4,8
MOTO	-	-	0,8	-	0,7	1,2
MARÍTIMO	-	8,2	-	-	0,7	2,4
OTROS	-	-	2,4	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

ZONA 1: SIERRA ( Arcos, El Bosque, Grazalema, Zahara de la Sierra,...).  
 ZONA 2: COSTA SUROESTE ( Barbate, Zahara, Conil, Vejer,...).  
 ZONA 3: CAMPO DE GIBRALTAR (Algeciras, Los Barrios, La Línea, Tarifa, San Roque,...).  
 ZONA 4: COSTA NOROESTE ( Chipiona, Rota, Sanlúcar,...).  
 ZONA 5: COSTA OESTE ( Chiclana, El Puerto de Sta. Mª, Puerto Real, San Fernando,...).  
 ZONA 6: METROPOLITANA (Cádiz y Jerez).

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2004).

## VALORACIÓN DE ASPECTOS TURÍSTICOS

**CUADRO 16.A - VALORACIONES DE LOS ASPECTOS TURÍSTICOS**

ASPECTOS RELACIONADOS CON LA VISITA	CALIFICACIÓN NUMÉRICA	CALIFICACIÓN NOMINAL
DIVERSIÓN / OCIO	7.53	MUY SATISFACTORIO
RELACIÓN CALIDAD / PRECIO	7.47	MUY SATISFACTORIO
CARRETERAS Y COMUNICACIONES	6.61	SATISFACTORIO
RESTAURACIÓN	7.81	MUY SATISFACTORIO
CALIDAD ALOJAMIENTO	7.75	MUY SATISFACTORIO
SEGURIDAD CIUDADANA	6.93	SATISFACTORIO
ACTIVIDADES CULTURALES Y ESPECTÁCULOS	6.66	SATISFACTORIO
SERVICIOS PÚBLICOS EN GENERAL	6.68	SATISFACTORIO
RUIDO AMBIENTAL	6.98	SATISFACTORIO
HOSPITALIDAD / TRATO	8.33	MUY SATISFACTORIO
MEDIO AMBIENTE	7.64	MUY SATISFACTORIO
CUIDADO DEL ENTORNO / LIMPIEZA	6.86	SATISFACTORIO
CLIMA	8.26	MUY SATISFACTORIO
ASISTENCIA SANITARIA	6.82	SATISFACTORIO
TIENDAS	7.16	MUY SATISFACTORIO
INFORMACIÓN Y SEÑALIZACIÓN	6.69	SATISFACTORIO

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2004).

ESCALA DE VALORACIÓN DE UNO A DIEZ PUNTOS										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
MUY INSATISFACTORIA		INSATISFACTORIA		ACEPTABLE		SATISFACTORIA		MUY SATISFACTORIA		EXCELENTE
ÁREA INSATISFACTORIA				ÁREA SATISFACTORIA						



## ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA - PROVINCIA DE CÁDIZ - PRIMER TRIMESTRE - 2004

### LOS ALOJAMIENTOS

CUADRO 17.A - ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

TIPOS DE ALOJAMIENTOS	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
	1º TRIMESTRE/04
HOTELES 4 Y 5 *	20,2
HOTELES 3 *	29,0
OTROS ALOJAMIENTOS HOTELEROS	14,3
CAMPING	1,8
VIVIENDA ALQUILADA	6,9
VIVIENDA EN PROPIEDAD	9,8
VIVIENDA GRATUITA	18,0
NS/NC	-
TOTAL	100,0

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2004).

CUADRO 17.B - ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

TIPOS DE ALOJAMIENTOS	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL					
	1º TRIMESTRE/04					
	ZONA 1	ZONA 2	ZONA 3	ZONA 4	ZONA 5	ZONA 6
HOTELES 4 Y 5 *	5,8	2,0	21,4	16,3	28,7	25,0
HOTELES 3 *	38,5	8,2	30,2	14,3	24,7	50,0
OTROS HOTELEROS	19,2	26,5	12,7	20,4	11,3	8,3
CAMPING	-	8,2	3,2	-	0,7	-
VIVIENDA ALQUILADA	21,2	2,0	5,6	-	6,0	8,3
VIVIENDA EN PROPIEDAD	9,6	24,5	8,7	20,4	7,3	1,2
VIVIENDA GRATUITA	5,8	28,6	18,3	28,6	21,3	7,1
NS/NC	-	-	-	-	-	-
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

ZONA 1: SIERRA ( Arcos, El Bosque, Grazalema, Zahara de la Sierra,...).

ZONA 2: COSTA SUROESTE ( Barbate, Zahara, Conil, Vejer,...).

ZONA 3: CAMPO DE GIBRALTAR (Algeciras, Los Barrios, La Línea, Tarifa, San Roque,...).

ZONA 4: COSTA NOROESTE ( Chipiona, Rota, Sanlúcar,...).

ZONA 5: COSTA OESTE ( Chiclana, El Puerto de Sta. Mª, Puerto Real, San Fernando,...).

ZONA 6: METROPOLITANA (Cádiz y Jerez).

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2004).

CUADRO 18.A - ORGANIZACIÓN DEL VIAJE.

FORMAS	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL
	1º TRIMESTRE/04
PERSONALMENTE	39,0
AGENCIA DE VIAJE	18,8
TOUR-OPERADOR	2,4
OTROS (CLUBS, ASOCIACIONES, EMPRESAS,ETC.)	12,0
NS/NC	27,8
TOTAL	100,0

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2004).



**ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA**  
**- PROVINCIA DE CÁDIZ -**  
**PRIMER TRIMESTRE - 2004**

**CUADRO 18. B - ORGANIZACIÓN DEL VIAJE.**

FORMAS	1º TRIMESTRE/04 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL					
	ZONA 1	ZONA 2	ZONA 3	ZONA 4	ZONA 5	ZONA 6
PERSONALMENTE	67,3	22,4	30,2	42,9	36,7	46,4
AGENCIA DE VIAJE	9,6	14,3	23,8	2,0	21,3	25,0
TOUR-OPERADOR	1,9	4,1	4,0	-	2,0	1,2
OTROS (CLUBS, ASOCIACIONES, ETC.)	5,8	6,1	15,1	6,1	11,3	19,0
NS/NC	15,4	53,1	27,0	49,0	28,7	8,3
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

ZONA 1: SIERRA ( Arcos, El Bosque, Grazalema, Zahara de la Sierra,...).  
ZONA 2: COSTA SUROESTE ( Barbate, Zahara, Conil, Vejer,...).  
ZONA 3: CAMPO DE GIBRALTAR (Algeciras, Los Barrios, La Línea, Tarifa, San Roque,...).  
ZONA 4: COSTA NOROESTE ( Chipiona, Rota, Sanlúcar,...).  
ZONA 5: COSTA OESTE ( Chiclana, El Puerto de Sta. Mª, Puerto Real, San Fernando,...).  
ZONA 6: METROPOLITANA (Cádiz y Jerez).

FUENTE: Observatorio Turístico de la Provincia de Cádiz (2004).



## ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA - PROVINCIA DE CÁDIZ - PRIMER TRIMESTRE - 2004

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LA MUESTRA - PRIMER TRIMESTRE 2003	
<b>SEXO</b>	<b>DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL</b>
HOMBRE	57,6
MUJER	42,4
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>
<b>EDAD</b>	<b>DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL</b>
DE 18 A 24 AÑOS	13,9
DE 25 A 44 AÑOS	51,6
DE 45 A 64 AÑOS	27,0
65 AÑOS Y MÁS	7,5
NS/NC	-
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>
<b>ESTADO CIVIL</b>	<b>DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL</b>
CASADO/A	50,0
PAREJA DE HECHO	11,4
SOLTERO/A	30,4
VIUDO/A	4,1
SEPARADO/A - DIVORCIADO/A	4,1
NS/NC	-
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>
<b>NACIONALIDAD</b>	<b>DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL</b>
ESPAÑOLA	63,1
EXTRANJERA	36,9
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>
<b>SITUACIÓN PROFESIONAL</b>	<b>DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL</b>
PROFESION LIBERAL	6,3
EMPRESARIO/A	10,0
DIRECTIVO	6,7
MANDO INTERMEDIO	7,8
TRABAJADOR/A CUALIFICADO/A	14,9
TRABAJADOR/A SIN CUALIFICAR	7,6
FUNCIONARIO/A TITULADO/A	8,6
OTROS FUNCIONARIO/A	2,5
ESTUDIANTE	12,0
AMA DE CASA	9,6
JUBILADO/A	9,6
DESEMPLEADO/A	1,6
OTROS	2,7
NS/NC	-
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>
<b>NIVEL DE RENTA</b>	<b>DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL</b>
SIN INGRESOS DIRECTOS	15,1
HASTA 1.000 EUROS/MES	10,0
DE 1.001 A 1.500 EUROS/MES	18,2
DE 1.501 A 2.000 EUROS/MES	15,5
DE 2.001 A 3.000 EUROS/MES	11,6
MAS DE 3.000 EUROS/MES	6,1
NS/NC	23,5
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>



**ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA**  
**- PROVINCIA DE CÁDIZ -**  
**PRIMER TRIMESTRE - 2004**

**FICHA TÉCNICA ( 1º TRIMESTRE 2004)**

<b>ÁMBITO</b>	<i>PROVINCIA DE CÁDIZ</i>
<b>UNIVERSO</b>	<i>HOMBRE Y MUJERES DE NACIONALIDAD ESPAÑOLA Y EXTRANJERA DE 18 AÑOS Y MÁS</i>
<b>TAMAÑO Y DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA</b>	<i>510 ENTREVISTAS, REPARTIDAS POR EL ÁMBITO PROVINCIAL MEDIANTE UN MUESTREO POR CONGLOMERADOS , CON AFIJACIÓN PROPORCIONAL EN FUNCIÓN DEL NUMERO DE PLAZAS TURÍSTICAS DE LOS ESTRATOS.</i>
<b>TRABAJO DE CAMPO</b>	<i>1 ºTRIMESTRE DE 2004</i>
<b>ERROR MUESTRAL</b>	<i>EL MÁXIMO MARGEN DE ERROR ADMITIDO (e) ES DEL 4,43 % PARA DATOS GLOBALES, CONSIDERANDO UN P/Q =50/50 (VARIANZA POBLACIONAL) Y UN NIVEL DE CONFIANZA DEL 95,5% (2 SIGMA).</i>
<b>TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA</b>	<i>ENTREVISTAS PERSONALES CON ENCUESTAS AD-HOC ESTRUCTURADAS, Y CON SELECCIÓN ALEATORIA O RANDON-RUTE.</i>
<b>DIRECCIÓN</b>	<i>OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ.</i>



EDICIÓN: \_\_\_\_\_

## PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO



Alameda Apodaca, 22, 2ª Planta

Tel: (956) 80 70 61

11004 CÁDIZ

[www.CadizTurismo.com](http://www.CadizTurismo.com)

## FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA DE LA PROVINCIA DE CADIZ

Paseo Carlos III (aulario "La Bomba"), nº 3

Tel: (956) 01 55 98

11003 CÁDIZ



<http://www.fueca.es>  
[secretaria@fueca.es](mailto:secretaria@fueca.es)

ELABORACIÓN: \_\_\_\_\_

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

E-Mail: [Observatorio.turismo@dipucadiz.es](mailto:Observatorio.turismo@dipucadiz.es)

Web: [www.CadizTurismo.com/observatorio](http://www.CadizTurismo.com/observatorio)

### DOCUMENTACIÓN, EQUIPO DE ANÁLISIS Y REDACCIÓN:

ARCAS DE LOS REYES, ANTONIO

[antonio.arcas@uca.es](mailto:antonio.arcas@uca.es)

GÓMEZ LUQUE, MANUEL

[manuel.gomezluque@uca.es](mailto:manuel.gomezluque@uca.es)

### PROCESO Y TRATAMIENTO INFORMATICO :

MORA BARRERA, ROBERTO

[robcorp@ono.com](mailto:robcorp@ono.com)