

Plan de Formación para el Empleo de Aragón



CURSOS TELEFORMACIÓN A DISTANCIA 2011 (ÚLTIMAS PLAZAS)

ESPECIALIDAD	FINALIDAD Y OBJETIVOS	CENTRO DE FORMACIÓN
AGENTE LOCALIZADOR DE MERCADOS DE VENTA DE PRODUCTOS	Generar conocimiento sobre las actitudes relevantes para el mercado y los deseos de los consumidores, lo que nos permitirá establecer los perfiles de cada tipo de público o mercado objetivo determinado en los que se analizan sus actitudes y valores	IZQUIERDO CENTRO INFORMATICA 976 48.62.62
AGENTE LOCALIZADOR DE MERCADOS DE VENTA DE PRODUCTOS	Uno de los principales problemas de las empresas es la localización de clientes y de posibles mercados. Es necesario un estudio eficaz como paso previo a la actividad de promoción. El objetivo es que los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos para que puedan analizar los diferentes elementos de la política comercial de la empresa para ajustar su actuación y contribuir a su adaptación y mejora dentro de mercados o espacios específicos de comercialización.	CENTRO ESTUDIOS REINA VICTORIA 976 39.27.41
ANIMADOR TURÍSTICO	Al finalizar el alumno será capaz de elaborar y desarrollar programas específicos de animación turística para un lugar y periodo concreto, teniendo en cuenta las necesidades de los clientes y características de los mismos, aplicando las medidas de seguridad y prevención necesarias, evitando así cualquier tipo de peligro.	FASE 976 23.00.22
APICULTURA	Adquirir los conocimientos necesarios para manejar sin riesgo las colonias de abejas. Capacitar a los alumnos para obtener recursos económicos a través de la explotación de las colonias de abejas y poder evaluar objetivamente el potencial de la actividad apícola, como salida laboral, en las circunstancias particulares cada uno de ellos.	ASOCIACION REGIONAL DE AGRICULTORES Y GANADEROS DE ARAGON 976 20.10.88

INFORMACIÓN Y PREINSCRIPCIONES EN www.inaem.es ó <http://plan.aragon.es/MapaRec.nsf/General> y en los teléfonos de contacto de los centros de formación



Plan de Formación para el Empleo de Aragón



CURSOS TELEFORMACIÓN A DISTANCIA 2011 (ÚLTIMAS PLAZAS)

ESPECIALIDAD	FINALIDAD Y OBJETIVOS	CENTRO DE FORMACIÓN
AUTOEMPLEO. TRABAJO FINAL: PROYECTO EMPRESARIAL INNOVADOR	El alumno conocerá las distintas áreas de la gestión empresarial, lo que le permitirá crear, desarrollar y controlar su propia empresa de la manera más eficiente, alcanzando un estimado grado de especialización que le facilitará la búsqueda y desarrollo de nuevas oportunidades de negocio.	RRHH CONSULTING 976 25.45.57
CALIDAD EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE	Al finalizar el alumno será capaz de aplicar los conocimientos y las herramientas necesarias en cada momento para atender satisfactoriamente a los clientes de manera personal y telefónica. Objetivos específicos del curso: Analizar el conjunto de operaciones que se debe desarrollar para aportar un auténtico servicio al cliente. Conocer los elementos que intervienen en el desempeño de las operaciones.	TRADING CENTRE 976 44.07.00
CREACIÓN DE EMPRESAS INTERNET. PROYECTO EMPRESARIAL	Objetivo general: Fomentar el desarrollo socioeconómico del medio rural. Objetivos específicos: Despertar la faceta emprendedora de cada alumno, potenciando su creatividad, su capacidad de trabajo en equipo, iniciativa y flexibilidad. Proporcionar herramientas para la mejor puesta en marcha de un proyecto empresarial, al amparo de las nuevas tecnologías. Desarrollar estrategias efectivas de comunicación como marco difusor para la actividad empresarial. Motivar para crear, conducir y proyectar.	LICEO ESPAÑOL MODERNO DE AZAFATAS 976 23.36.71

INFORMACIÓN Y PREINSCRIPCIONES EN www.inaem.es ó <http://plan.aragon.es/MapaRec.nsf/General> y en los teléfonos de contacto de los centros de formación



Plan de Formación para el Empleo de Aragón



CURSOS TELEFORMACIÓN A DISTANCIA 2011 (ÚLTIMAS PLAZAS)

ESPECIALIDAD	FINALIDAD Y OBJETIVOS	CENTRO DE FORMACIÓN
COMERCIO ELECTRÓNICO	Objetivo general: Conocer diferentes modelos de negocio electrónico. Objetivos específicos: Adquirir un espíritu crítico. Ser capaz de diferenciar las ventajas y desventajas, las amenazas y oportunidades que ofrecen cada uno de ellos. Adquirir conocimientos de las herramientas, sistemas de seguridad, medios de pago y protocolos de comunicación usados en dichos modelos de negocio.	SYSTEM DELICIAS 976 48.82.70
ELABORACIÓN DE PRODUCTOS EDUCATIVOS PARA INTERNET	Dotar a los participantes de las habilidades necesarias para la realización de productos educativos para Internet. Conocer las características del e-learning. Aprender los conceptos del diseño didáctico. Utilizar protocolos de trabajo. Capacitar al alumno para diferenciar los objetivos de aprendizaje. Aprender los pasos en el desarrollo de contenidos. Aprender a diseñar recursos y formatos de empaquetado. Conocer las herramientas de autor. Utilizar estrategias para promover la mejora profesional.	AGRUPACION DE ESTUDIOS 976 30.14.63

INFORMACIÓN Y PREINSCRIPCIONES EN www.inaem.es ó <http://plan.aragon.es/MapaRec.nsf/General> y en los teléfonos de contacto de los centros de formación

Plan de Formación para el Empleo de Aragón



CURSOS TELEFORMACIÓN A DISTANCIA 2011 (ÚLTIMAS PLAZAS)

ESPECIALIDAD	FINALIDAD Y OBJETIVOS	CENTRO DE FORMACIÓN
FRANCÉS TURÍSTICO	Este curso está dirigido a alumnos con nociones básicas que quieren alcanzar un conocimiento específico en el uso de la terminología y una aplicación práctica del uso de francés con especial atención al mundo de los negocios y de la empresa. Para ello, en base a un guión de situaciones reales los alumnos seguirán las aventuras de unos empresarios que desean realizar trámites para llevar a cabo la creación de una delegación al extranjero.	RV FORMACION 976 39.27.41
GESTIÓN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS DE	Al finalizar el curso el alumno será capaz de administrar el área de alojamiento según el tipo de establecimiento y asegurar el acogimiento y atención al cliente y presentar los servicios de forma correcta. Objetivos específicos: Asimilar el concepto de turismo, la evolución del mismo hasta nuestros días y los factores psico-sociológicos que lo constituyen.	TRADING CENTRE 976 44.07.00
GESTIÓN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS DE	Conocer los procedimientos, las pautas y mecanismos adecuados para gestionar alojamientos turísticos aprendiendo a optimizar los recursos materiales y humanos de que se dispone para ofrecer la mejor calidad de servicio y atención al cliente, en concordancia con los objetivos del alojamiento. Analizar la estructura del mercado turístico. Conocer las técnicas y estrategias de las relaciones públicas aplicadas a la atención al cliente en alojamientos turísticos.	AGE FORMACIÓN Y CONSULTORÍA II 976 30.14.63

INFORMACIÓN Y PREINSCRIPCIONES EN www.inaem.es ó

<http://plan.aragon.es/MapaRec.nsf/General> y en los teléfonos de contacto de los centros de formación



Plan de Formación para el Empleo de Aragón



CURSOS TELEFORMACIÓN A DISTANCIA 2011 (ÚLTIMAS PLAZAS)

ESPECIALIDAD	FINALIDAD Y OBJETIVOS	CENTRO DE FORMACIÓN
GESTIÓN DE RECURSOS FORESTALES	Concienciar en la importancia de la explotación sostenible de los recursos naturales. Analizar las posibilidades de la biomasa forestal en la producción de energía. Entender la intervención silvicultural como camino hacia la protección y la potenciación de los recursos forestales. Optimizar nuestra naturaleza, nuestros recursos, nuestros bosques.	LICEO ESPAÑOL MODERNO DE AZAFATAS 976 23.36.71
GESTIÓN DE RESIDUOS AGRÍCOLAS Y GANADEROS	Convertir la agricultura española en una agricultura competitiva, productiva, con capacidad de ponerse a nivel del resto de Europa en cuestión de gestión de residuos agrícolas, para poder minimizar la contaminación de aguas de acuíferos por productos químicos que se aplica a los cultivos de forma masiva y sin control, al igual que el poder conseguir de los residuos agrícolas una fuente de energía alternativa no contaminante como lo son la energía eólica y la energía solar.	ASOCIACION REGIONAL DE AGRICULTORES Y GANADEROS DE ARAGON 976 20.10.88
IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE CALIDAD (NORMA Q DE CALIDAD TURÍSTICA)	Capacitar al alumno para que conozca las normas de calidad y la forma de aplicarlas. Durante el desarrollo del mismo, se expondrán distintos casos prácticos para que el alumno pueda comprender y analizar la aplicación práctica de los contenidos teóricos que ha recibido anteriormente. Los alumnos al finalizar realizarán prácticas reales de aplicación de las normas en establecimientos turísticos, en grupos o de forma individual.	FASE 976 23.00.22

INFORMACIÓN Y PREINSCRIPCIONES EN www.inaem.es ó <http://plan.aragon.es/MapaRec.nsf/General> y en los teléfonos de contacto de los centros de formación



Plan de Formación para el Empleo de Aragón



CURSOS TELEFORMACIÓN A DISTANCIA 2011 (ÚLTIMAS PLAZAS)

ESPECIALIDAD	FINALIDAD Y OBJETIVOS	CENTRO DE FORMACIÓN
INNOVACIÓN ORGANIZATIVA EMPRESARIAL: ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS PARA REDUCIR COSTES DE PRODUCCIÓN, DIVERSIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	Al final del curso el alumno adquirirá las competencias profesionales esenciales para diseñar un proyecto de innovación empresarial en el que tenga que aplicar estrategias y técnicas para reducir costes de producción y de diversificación de la producción.	COLUMBUS 976 22.77.67
INNOVACIÓN ORGANIZATIVA EMPRESARIAL: ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS PARA REDUCIR COSTES DE PRODUCCIÓN, DIVERSIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.	Finalidad: Enseñar al profesional las estrategias y herramientas de ahorro de costes. Sembrar en el directivo la inquietud constante por los costes y los distintos caminos o puertas para llegar al resultado. Objetivos: Determinar los costes de producción. Establecer los escandallos productivos. Aprender a conocer las estrategias de ahorro de Costes. Entender y hacer ver qué son los costes generales. Entender y hacer ver qué son los costes particulares. Herramientas para ahorrar costes.	CENTRO DE RECURSOS OCUPACIONALES 2020 976 46.86.77

INFORMACIÓN Y PREINSCRIPCIONES EN www.inaem.es ó <http://plan.aragon.es/MapaRec.nsf/General> y en los teléfonos de contacto de los centros de formación

Plan de Formación para el Empleo de Aragón



CURSOS TELEFORMACIÓN A DISTANCIA 2011 (ÚLTIMAS PLAZAS)

ESPECIALIDAD	FINALIDAD Y OBJETIVOS	CENTRO DE FORMACIÓN
REDES SOCIALES Y BLOGS	Este curso pretende analizar las ventajas y posibilidades que ofrecen las redes sociales y los blogs, tanto a nivel relacional entre comunidades como las posibilidades que se abren ante los desempleados para buscar salidas profesionales y mejoras laborales. Se pretende dar un conocimiento teórico-práctico sobre Internet, web 2.0, redes sociales y blogs, a trabajadores que sirva para adquirir los conocimientos necesarios, aquellos que desconocen el sector o para afianzar los que pueden tener.	ACADEMIA MARCO 976 44.16.99
TÉCNICAS DE VENTA	Este curso está diseñado para el entrenamiento de vendedores y responsables de zona. Repasa las circunstancias, psicología del consumidor y las técnicas de comunicación y de venta. En los cursos para grupos, la metodología docente se basa en abundantes prácticas con los alumnos para que adquieran los conocimientos teóricos y prácticos.	INSTITUTO DE PSICOLOGIA ASESORES 976 25.22.00

INFORMACIÓN Y PREINSCRIPCIONES EN www.inaem.es ó <http://plan.aragon.es/MapaRec.nsf/General> y en los teléfonos de contacto de los centros de formación

Plan de Formación para el Empleo de Aragón



CURSOS TELEFORMACIÓN A DISTANCIA 2011 (ÚLTIMAS PLAZAS)

ESPECIALIDAD	FINALIDAD Y OBJETIVOS	CENTRO DE FORMACIÓN
TELEMARKETING	El alumno practicará y aprenderá las técnicas de marketing directo por Internet: E-mail Marketing. Listas de distribución. Programas de Fidelización de Clientes. Diseño y puesta en marcha de campañas de marketing on line. Obtención y análisis de la información obtenida por internet.	FORUM LOPEZ ALLUE 976 38.92.38
TELEMARKETING	Finalidad: Identificar los diferentes tipos de telemarketing existentes y dar a conocer los principios que deben regir el comportamiento del vendedor ante la compra y venta y cómo organizar y gestionar la actividad del vendedor. Objetivos específicos: Aprender las formas de vender y las circunstancias que propician o impiden la venta por teléfono. Realizar un guión de llamada de venta. Conocer las distintas funciones, fases y actividades que se realizan durante todo el proceso comercial.	GRUPO IBEREMA, S.L. 976 28.54.69

INFORMACIÓN Y PREINSCRIPCIONES EN www.inaem.es ó

<http://plan.aragon.es/MapaRec.nsf/General> y en los teléfonos de contacto de los centros de formación

